

CHIROPRACTEURS
OSTÉOPATHES

WEBINAIRE COMMUNICATION DIGITALE



28 septembre
2021
De 19h30 à 21h30

INSCRIPTION



Anabelle Kinet, votre coach de ce soir

anabelle.kinet@cat2lion.com – 0495.29.29.65.



DÉROULEMENT DE L'ATELIER



1. INTRODUCTION
2. GOOGLE MY BUSINESS
3. OUTILS GRAND PUBLIC
4. RÉSEAUX SOCIAUX
5. GESTION DES AVIS CLIENTS / PATIENTS
6. SITE WEB
7. MOYENS DE PAIEMENT ÉLECTRONIQUES

DÉROULEMENT DE L'ATELIER



1. INTRODUCTION
2. GOOGLE MY BUSINESS
3. OUTILS GRAND PUBLIC
4. RÉSEAUX SOCIAUX
5. GESTION DES AVIS CLIENTS / PATIENTS
6. SITE WEB
7. MOYENS DE PAIEMENT ÉLECTRONIQUES

1. Introduction



1. INTRODUCTION

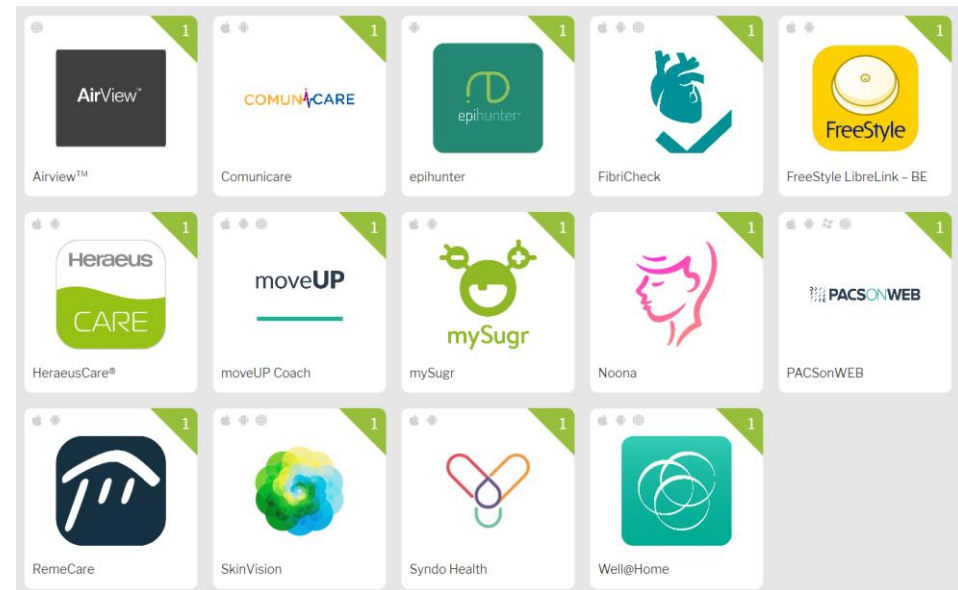
OUTILS DIGITAUX « MÉTIER »



<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1zw-K9PSjNLbLee3wiJVCdV4NVaiqmhpwLOffODFZw/edit#gid=306426753> :

1. INTRODUCTION

OUTILS DIGITAUX « MÉTIER »



<https://mhealthbelgium.be/fr/toutes-les-apps>

1. INTRODUCTION

WEBINAIRE



1. INTRODUCTION

PRISE DE RENDEZ-VOUS



Oublié votre rendez-vous? Vous désirez annuler un rendez-vous? Insérez votre adresse email ci-dessous. Vous recevrez un email avec la liste de vos rendez-vous et la possibilité de les annuler.

Votre email

Envoyer

Attention! Merci de vérifier vos courriers indésirables (spam).

Si vous ne recevez pas l'e-mail de confirmation de votre rendez-vous, veuillez dans un premier temps consulter votre dossier courrier indésirable (spam).

Comment consulter mon dossier de courrier indésirable?

Si vous utilisez Gmail, cliquez ici pour plus d'informations.

Si vous utilisez Outlook, cliquez ici pour plus d'informations.

**? Vous avez oublié votre rendez-vous?
Vous désirez annuler votre rendez-vous?**

Recevez la liste de vos rendez-vous directement par e-mail. Cliquez ci-dessous et suivez les instructions.

J'ai oublié mon rendez-vous



NOUVELLES TENDANCES DANS LE SECTEUR DE LA SANTÉ

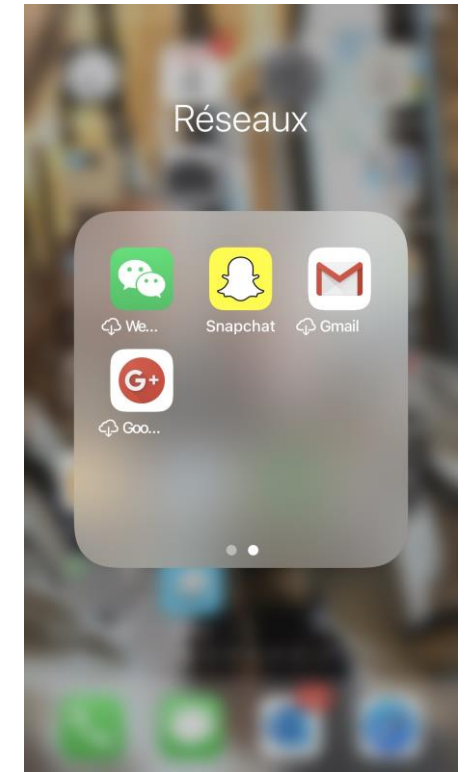
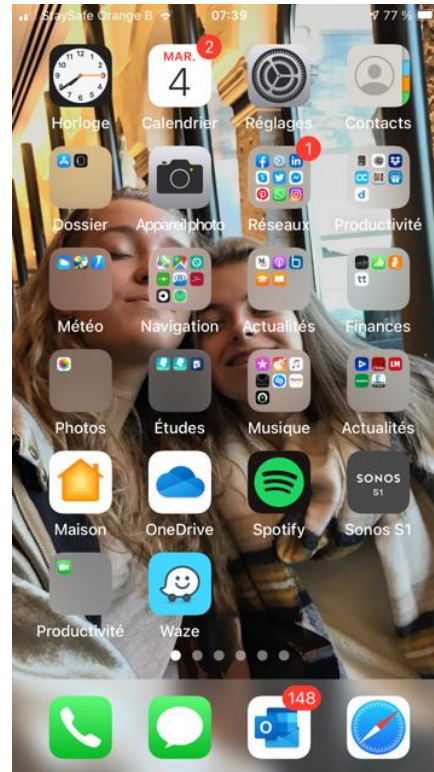
- La communication digitale
- Les applications mobiles
- Prise de RV en ligne
(ou via messageries et prise de note avec tablette tactile)
- Les vidéos
- Le marketing d'influence
- L'intelligence artificielle
- La réalité virtuelle
- Les webinaires



1. INTRODUCTION

COMMUNICATION DIGITALE

- Whatsapp, Zoom et Whereby sont les plus utilisés
- Zoom n'est cependant pas la plateforme idéale (serveur aux USA)



1. INTRODUCTION



LESQUELS DE CES OUTILS DE
COMMUNICATION UTILISEZ-VOUS?



1. INTRODUCTION

PROBLÉMATIQUES FRÉQUENTES

- Difficulté à promouvoir ses qualifications professionnelles particulières
- Difficulté à rester visible par rapport à ses confrères
- Difficulté à connaître sa cible de communication
- Difficulté à choisir ses prestataires pour développer des outils
- Être noyé par le nombre d'outils disponibles
- Difficulté à utiliser les outils de communication
- Être noyé par le nombre de messages venant de différents canaux (WhatsApp, Messenger, site web, etc.)
- Difficulté à créer du contenu de communication régulièrement

1. INTRODUCTION



SONDAGE

LESQUELLES DE CES PROBLÉMATIQUES
VOUS TOUCHENT LE PLUS ?
(CHOISISSEZ-EN 3)

1. INTRODUCTION

COMMENT BIEN DÉMARRER ?

En se posant les bonnes questions...

Quels sont vos **points forts** ?

Pourquoi vos clients viennent-ils chez vous ?

Qui sont vos **patients** ? (âge, problématiques rencontrées, pathologies,...)

Comment utilisent-ils le **numérique** ? (réseaux sociaux, recherches en ligne...)

Quelles sont leurs **attentes** ? (pouvoir prendre rendez-vous en ligne, trouver des conseils...)



Qui sont vos **confrères** et quelles sont leurs forces ?

Quelles techniques de **communication** utilisent-ils ?

Quels sont les **problèmes** rencontrés actuellement ?

Quels sont vos **objectifs** ?

⇒ **STRATÉGIE DE COMMUNICATION**

1. INTRODUCTION

COMMENT S'Y PRENDRE?



Pour **créer votre identité sur internet**, il vous faut télécharger :

- ✓ Un logo
- ✓ Un texte de présentation (insistez sur ce qui vous rend différent)
- ✓ Coordonnées : vos horaires, votre adresse, vos numéros de téléphone, votre adresse email de contact (email de contact), votre numéro INAMI
- ✓ Les liens URL : vers les profils de vos réseaux sociaux, vers votre site web, vers les sites de prise de RV, ...
- ✓ Des photographies de vous
- ✓ Des photographies de l'extérieur du lieu de RV ou de votre Cabinet (plan large pour le situer dans son environnement, plan serré pour bien montrer la façade)
- ✓ Des photographies de l'intérieur de votre cabinet
- ✓ Des photographies de l'équipe (par exemple en groupe, façon « photo de famille », puis chacun séparément), des photographies de votre équipe au travail (les coulisses)
- ✓ Une vidéo

Se rendre sur son ordinateur (pas sur son smartphone)

1. INTRODUCTION

COMMENT S'Y PRENDRE?

Dorothee Lemenand

Je vous reçois dans mon cabinet situé dans le 15ème arrondissement à proximité du métro convention (ligne 12).

224 rue de la convention
75015 Paris

Horaires

Lundi – Vendredi : 9h – 20h
Samedi : 9h – 13h

Tél : 01 48 56 22 71



Dorothee Lemenand

J'exerce mon métier d'ostéopathe depuis 2005, date de l'obtention de mon **diplôme au CEESO** (Centre Européen d'Etudes Supérieures d'Ostéopathie), établissement agréé par le ministère de la santé et pionnier de la formation Ostéopathique en France.



DÉROULEMENT DE L'ATELIER



1. INTRODUCTION
2. **GOOGLE MY BUSINESS**
3. OUTILS GRAND PUBLIC
4. RÉSEAUX SOCIAUX
5. GESTION DES AVIS CLIENTS / PATIENTS
6. SITE WEB
7. MOYENS DE PAIEMENT ÉLECTRONIQUES



2. Google My Business



2. GOOGLE MY BUSINESS



Google X Q

Tous Maps Images Actualités Vidéos Plus Outils

Environ 13 500 000 résultats (0,71 secondes)

Infos de sécurité liées aux COVID-19

Announce · <https://www.ifoa.fr/> +33 9 72 36 02 56

Ecole d'Ostéopathie Animale - Namur

L'IFOA ouvre son 4^{ème} établissement d'ostéopathie animale en Europe. Formation reconnue au niveau Européen. école ostéopathie animale.
CNOV · Stage découverte

Announce · <https://www.de-buysen-osteopathe.fr/> +33 6 84 74 96 84

Ostéopathe Paris - Osthéopathe Alexis de Buysen

Pour Enfants, Nourrissons, Adultes, Femmes Enceintes, Sportifs & Séniors. Contactez votre Osthéopathe pour prendre un RDV. Cabinet Ouvert 6j/7. Sur RDV. M° Ligne 9. Déplacement nourrisson. Tout patients.
Enfants & Ados · Séniors · Sportifs · Nourrissons

Announce · <https://www.roseosteo.com/>

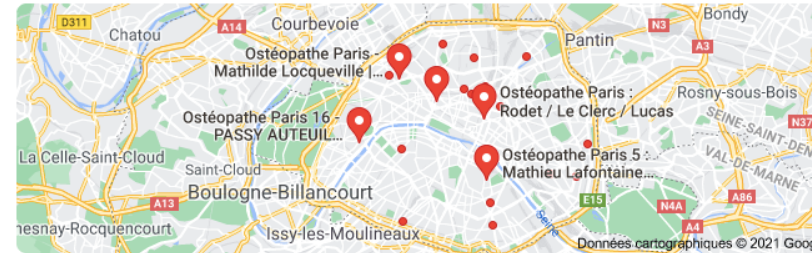
Rose Meyer - Ostéopathe D.O.

Cabinet ouvert du Lundi au Samedi. Prendre Rendez-Vous. Contact Téléphonique. Types: À Tout Âge, Sportif Occasionnel/Professionnel.
A propos de nous · contactez nous

Rechercher des résultats sur

Doctolib Ostéopathe à Paris 75000 ...
PagesJaunes Consulter un Ostéopathe à...
Kofaire Meilleurs ostéopathe er

Ostéopathes



Note Horaires

Ostéopathe Paris - Mathilde Locqueville | Ostéo Paris 17 Paris 8 | ...
5,0 ★★★★★ (91) · Ostéopathe
33-35 Rue de Chazelles · +33 7 69 03 41 41
Ouvert · Ferme à 18:00
Site Web Itinéraire

Ostéopathe Paris 16 - PASSY AUTEUIL - Sonia Blanc Roussel - ...
5,0 ★★★★★ (109) · Ostéopathe
12 Rue Raynourd · +33 1 84 16 67 01
Ouvert · Ferme à 21:00
Site Web Itinéraire

Ostéopathe Paris 5 : Mathieu Lafontaine, Renaud Durussel & Seg...
5,0 ★★★★★ (56) · Ostéopathe
3 Rue de Navarre · +33 6 50 52 22 68
Ouvert · Ferme à 21:00
Site Web Itinéraire

Rechercher des résultats sur

Justacote Meilleurs Ostéopathes Paris...
118000 Ostéopathe à Paris, 9ème...

Note Horaires

FELE AZIZ OSTEOPATHE
Announce · 5,0 ★★★★★
Noisy-le-Grand · 07

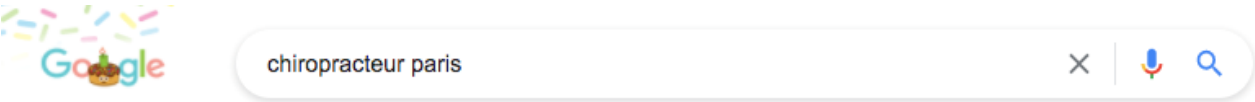
Charlotte Bourla
Announce · 4,8 ★★★★★
Paris · 06 37 72 85
Fermé ·ouvre à 15

Ostéopathe Paris Mathilde Locqueville
5,0 ★★★★★ (91)
33-35 Rue de Chazelles
Ouvert · Ferme à 18:00

Date indifférente
Ouvert actuellement
Ouvert 24 h/24
Lundi
Mardi
Mercredi
Jeudi
Vendredi
Samedi
Dimanche



2. GOOGLE MY BUSINESS



Tous Maps Images Vidéos Actualités Plus Outils

Environ 1690 000 résultats (0,66 secondes)

Infos de sécurité liées aux COVID-19

Annonce · <https://www.chiro-paris15.com/> · +33 6 03 79 56 36

17 ans d'expérience. - Virginie Cherrey chiropracteur

Chiropracteur et thérapeute psycho-corporel : soulager maux chroniques ou psychosomatiques. céphalées, migraine, maux de dos, anxiété, stress. Soulager Ses Symptômes. Conseils Adaptés. Suivi Régulier.

Comment s'adapter · Emplacement du nouveau · Position · Blog Chiro Paris Cabinet

Annonce · <https://www.jonathanbenhaim.com/>

Chiropracteur Paris 7 - Jonathan Benhaïm

Jonathan Benhaïm apaisera vos douleurs dans son cabinet de **chiropratique** à **Paris 7**. Douleurs articulaires, maux de têtes, hernie, sciatique, lombalgie, mal de dos.

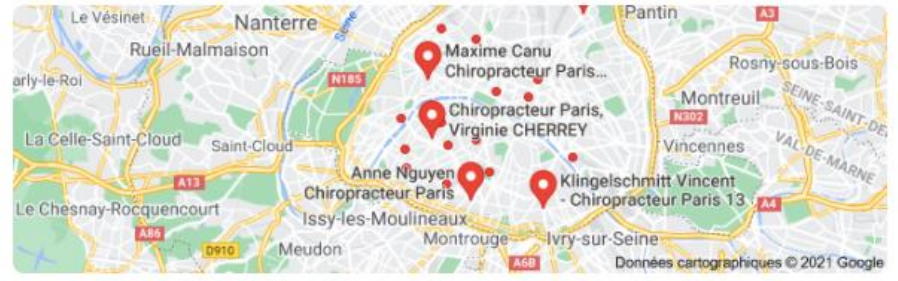
Témoignages · Classe Santé Chiropractie · Position · Contact · Séances Chiro Nature

9 Rue Léon Vaudoyer, Paris - +33 1 43 35 44 55

Rechercher des résultats sur

- Doctolib Chiropracteur à Paris 75000 :...
- Starofservice Les 10 meilleurs chiropracteur...
- PagesJaunes Chiropracteur à Paris, p

Chiropracteur



Note Horaires

Anne Nguyen Chiropracteur Paris
4,8 ★★★★★ (124) · Chiropracteur
7 Rue Lecuicot · +33 7 89 87 36 83
Ouvert · Ferme à 19:00
Site Web Itinéraire

Maxime Canu Chiropracteur Paris - Atlas chiropraxie Paris
5,0 ★★★★★ (238) · Chiropracteur
60 Av. Marceau · +33 6 32 78 79 79
Ouvert · Ferme à 21:00
Site Web Itinéraire

Chiropracteur Paris, Virginie CHERREY
4,9 ★★★★★ (50) · Chiropracteur
49 Av. de la Motte-Picquet · +33 6 03 79 56 36
Ouvert · Ferme à 20:00
Site Web Itinéraire

Tout afficher



2. GOOGLE MY BUSINESS



<https://www.doctolib.fr> › Doctolib › Ostéopathe › Paris ▼

Ostéopathe à Paris 75000 : Rendez-vous par Internet sous 24h

Trouvez rapidement un **ostéopathe à Paris** ou un professionnel de santé pratiquant des actes de **ostéopathie** et prenez rendez-vous gratuitement en ligne en ...

[11e Arrondissement](#) · [15e Arrondissement](#) · [13e Arrondissement](#) · [Suivant](#)

Autres questions posées

Quel est le prix d'une consultation chez un ostéopathe ? ▼

Quelle différence entre un kiné et un ostéopathe ? ▼

Est-ce que l'ostéopathie est remboursé ? ▼

Est-ce que l'ostéopathie est un médecin ? ▼

Commentaires

<https://mon-osteopathe-paris.fr> ▼

Ostéopathe Paris - Mathilde Locqueville - RDV rapide

RDV **ostéopathe Paris**. Santé et équilibre du corps. Ostéopathe DO agréée à Paris. Prise de RDV rapide. Manipulations précises et douces. ☎ 07.69.03.41.41.

<https://www.medoucine.com> › Ostéopathie ▼

Trouvez un bon Ostéopathe - Paris - Medoucine

15 **ostéopathes** sélectionnés à **Paris** pour vous aider · Laurine MAKHARINE · Romain MARGUERIE · Henri DISPAN DE FLORAN · Manon DELAPIERRE · Christine DE LACOTTE.

★★★★★ Note : 4,8 · 572 avis

<https://www.osteopathes.paris> ▼

OSTÉOPATHE À PARIS : Trouver un ostéopathe en urgence ...

Grâce à notre réseau trouver un **ostéopathe à Paris** dans la journée. Consultation en urgence, à domicile et en cabinet - 01.88.32.06.75.

<https://www.therapeutes.com> › osteopathe › paris ▼

Trouver un bon Ostéopathe à Paris: Avis et réservation en ligne

Bénéficiez d'une prise en charge de 23€ avec votre **Ostéopathe à Paris** sur Therapeutes.com.

<https://www.reflexosteo.com> › paris › trouver-bon-oste... ▼

Trouver un bon ostéopathe à Paris - REFLEX OSTEO

A la recherche d'un bon **ostéopathe à Paris** ? Retrouvez le classement officiel des meilleurs **ostéopathes à Paris** et IDF !

<https://www.reflexosteo.com> › paris ▼

Retrouvez les ostéopathes à PARIS - REFLEX OSTEO

Service officiel des **ostéopathes à Paris** - Urgences 7/7 ou RDV classique. Prenez RDV en cabinet ou à votre domicile avec plus de 300 **ostéopathes** à votre ...

2. GOOGLE MY BUSINESS



Rechercher des résultats sur

 Doctolib

Ostéopathe à Paris 75000 :...

 PagesJaunes

Consulter un Ostéopathe à...

 Koifaire

Meilleurs ostéopathie en Paris



 Justacote

Meilleurs Ostéopathes Paris...

 118000

Ostéopathe à Paris, 9ème...



 Qui connaît un bon



2. GOOGLE MY BUSINESS



GOOGLE MY BUSINESS

Google × 🔍 ⚙️ ☰ 👤

[Tous](#) [Maps](#) [Actualités](#) [Images](#) [Vidéos](#) [Plus](#) [Outils](#)


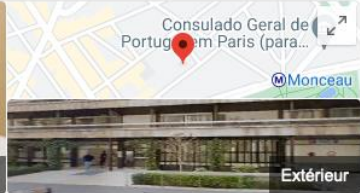
Environ 188 000 résultats (0,98 secondes)

🚨 Infos de sécurité liées aux COVID-19 ▾

<https://www.doctolib.fr> > Doctolib > Ostéopathe > Paris ▾
Mathilde Locqueville, Ostéopathe à Paris - Doctolib
Prenez RDV en ligne...
Chazelles, 75017

<https://mon-osteopathe-paris.fr> > sport-osteopathe-paris ▾
Ostéopathe Paris - Mathilde Locqueville
RDV ostéopathe Paris. Santé et équilibre du corps. **Ostéopathe DO** agréée à France...
RDV rapide. Manipulations précises et douces. 📞 07.69.03.41.41.

<https://www.therapeutes.com> > osteopathe > mathilde-lo... ▾
Mathilde Locqueville , Ostéopathe à Paris | RDV en ligne
Excellente **ostéopathe Mathilde** a su être à l'écoute et me soulager. Merci ! Experience.
Exerçant depuis 2 ans. Formations.

 [Voir les photos](#)  [Extérieur](#)

Ostéopathe Paris - Mathilde Locqueville | Ostéo Paris 17 Paris 8 | Domicile | Urgences | Dimanche

[Site Web](#) [Itinéraire](#) [Enregistrer](#)

5,0 ★★★★★ 91 avis Google
Ostéopathe à Paris, France

Adresse : 33-35 Rue de Chazelles, 75017 Paris, France
Horaires : **Ouvert** · Ferme à 18:00 ▾
Téléphone : +33 7 69 03 41 41
Rendez-vous: doctolib.fr

[Suggérer une modification](#) · Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?



2. GOOGLE MY BUSINESS



GOOGLE MY BUSINESS



Ostéopathe Paris - Mathilde Locqueville | Ostéo Paris 17 Paris 8 | Domicile | Urgences | Dimanche

[Site Web](#) [Itinéraire](#) [Enregistrer](#)

5,0 ★★★★★ 91 avis Google

Ostéopathe à Paris, France

Adresse : 33-35 Rue de Chazelles, 75017 Paris, France

Horaires : Ouvert · Ferme à 18:00 ▾

Téléphone : +33 7 69 03 41 41

Rendez-vous: doctolib.fr

[Suggérer une modification](#) · [Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?](#)

Vous connaissez ce lieu ?

[Partagez des infos récentes](#)

Questions et réponses

[Afficher toutes les questions \(3\)](#)

[Poser une question](#)

[Envoyer sur votre téléphone](#)

[Envoyer](#)

Avis des internautes

[Osteopathe.do](#)

[Pages Jaunes](#)

5/5

5/5

13 votes

2 avis

Avis [?]

[Donner un avis](#)

[Ajouter une photo](#)

91 avis Google

Source : Ostéopathe Paris - Mathil...

"Vidéo YouTube  : Mon Ostéopathe Paris"

Informations fournies par Ostéopat...

[Consulter les précédentes informations sur Google](#)

Informations fournies par Ostéopat...

[Consulter les précédentes informations sur Google](#)

Recherches associées

[Voir d'autres éléments \(plus de 15\)](#)



Ostéopat...
Paris 16 -
PASSY A...
Ostéopathe



Kentis W
Armoogum
-
Ostéopa...
Ostéopathe



Ostéopat...
Paris 10 |
Alexia
Ma...
Ostéopathe



Gasri Hédi
-
Ostéopat...
Ostéopathe

[À propos de ces données](#)

[Signaler un problème](#)



2. GOOGLE MY BUSINESS



GOOGLE MY BUSINESS



Centre Liégeois d'Ostéopathie

[Site Web](#) [Itinéraire](#) [Enregistrer](#)

3,9 ★★★★★ 9 avis Google

Ostéopathe à Liège

Adresse : Bd Frère - Orban 44, 4000 Liège

Horaires : Ouvert · Ferme à 19:00 ▾

Téléphone : 04 253 04 33

Rendez-vous: centreliegeoisdosteopathie.be

Avis des internautes

Pages d'or

4,2/5

6 votes

Local Infobel.BE

3,5/5

20 avis

Avis ?




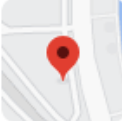
[Donner un avis](#)

[Ajouter une photo](#)

9 avis Google

Recherches associées

[Voir d'autres éléments \(plus de 15\)](#)

 <p>Olivier Bovenisty</p>	 <p>Jacob / Caroline</p>		
Ostéopat... Liège Ostéopathe	Jacob / Caroline Ostéopathe	Osteopat... , kinésithér... Ostéopathe	Vincent Philippart de Foy O... Ostéopathe

[À propos de ces données](#)

[Signaler un problème](#)



2. GOOGLE MY BUSINESS



GOOGLE MY BUSINESS : COMMENT SE METTRE À JOUR?



Mettre sa présence à jour :

- Étape 1 : aller sur Google My Business
- Étape 2 : se connecter avec son compte Google ou créer un compte

Procédure complète pour créer sa fiche :

<https://support.google.com/business/answer/9178356?hl=fr>

Google my business

All Images Maps News Videos More Settings Tools

About 9.100.000.000 results (0,75 seconds)

<https://www.google.com/business/>

Google My Business - Drive Customer Engagement on Google

With a **Google My Business** account, you get more than a business listing. Your free Business Profile lets you easily connect with customers across Google ...

You visited this page on 5/3/21.

Mijn Bedrijf
Met een gratis bedrijfsprofiel op Google Mijn Bedrijf kunt u de ...

Business Profile
Stand out on Google with a free Business Profile. More than just ...

Create account
Get your business on Google for free with Google My Business.
[More results from google.com »](#)

About Google My Business
Google My Business is a free and easy-to-use tool for businesses ...

FAQs
Google My Business is a free tool that allows you to promote your ...

Website Builder
Google My Business can automatically generate a free ...

<https://accounts.google.com/service/login>

Google My Business

Afficher un menu



2. GOOGLE MY BUSINESS



- Accueil
- Posts
- Infos
- Statistiques
- Avis
- Photos
- Produits (Bêta)
- Utilisateurs
- Créer un compte Gmail perso...
- Ajouter un établissement
- Gérer les établissements
- Comptes associés
- Paramètres
- Assistance



GOOGLE MY BUSINESS : ACCUEIL

Créer un post | Ajouter une photo | Créez une annonce

Tenez vos clients informés pendant l'épidémie de COVID-19

Informez vos clients sur les changements provoqués par la COVID-19 pour votre établissement. [En savoir plus](#)

Mettez à jour vos horaires d'ouverture

Publiez votre actualité sur la COVID-19



Notre dernier post

Cat2lion engage 😊 Vous souhaitez faire partie d'une équipe dynamique dans une entreprise... [Appeler](#)

Il y a 1 heure

NOUS ENGAGEONS

- un Digital Manager
- un Graphiste Multimédia
- un Assistant de Direction

Attirez encore plus de clients

Consultant à Embourg

Annonce - <http://cat2lion.be/>

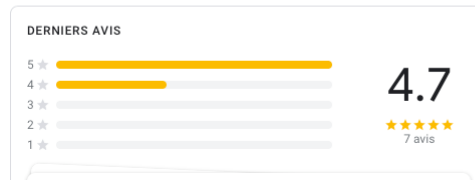
cat2lion - Business Booster - Conseils Par Des Spécialistes

Commencer

Profitez d'une adresse e-mail personnalisée (vous@votreetablissement)

Fournissez une adresse Gmail professionnelle à tous les membres de votre équipe avec Google Workspace. [En savoir plus](#)

Commencer




<https://business.google.com/dashboard/I/00950037630678348230?hl=fr>

2. GOOGLE MY BUSINESS



GOOGLE MY BUSINESS : INFOS



cat2lion - Business Booster

Consultant

L'Ardenne Voie de l'Ardenne 134 4053 Embourg

Zone desservie non spécifiée

lundi	09:00 - 18:00
mardi	09:00 - 18:00
mercredi	09:00 - 18:00
jeudi	09:00 - 18:00
vendredi	09:00 - 18:00
samedi	09:00 - 12:00
dimanche	Fermé

Vous êtes un responsable d'établissement

Vous disposez d'un droit de modification limité pour ce profil d'établissement. Contactez le propriétaire (ca...@gmail.com) pour obtenir un accès complet aux informations de cette page avec votre compte.

Vous établissement est visible sur Google

- Afficher dans la recherche Google
- Afficher dans Google Maps

Informations avancées

Code de magasin *Saisissez le code de magasin*

0495 29 29 65
04 226 04 30

Site Web
<http://cat2lion.be/>

URL pour prendre rendez-vous
Site Web non indiqué.

Services
Ajouter ou modifier des éléments

Ajouter des attributs

cat2lion est une entreprise spécialisée dans la conception et la mise en place de stratégies de développement permettant à ses clients d'améliorer leur performance.

Pour conseiller et accompagner ses clients, cat2lion met à leur disposition l'expertise de consultants ayant jusqu'à 20 années d'expérience dans les domaines suivants:

- Conseil à la création d'entreprise
- Conception et mise en place de stratégies de développement
- Conception et mise en place de stratégies de digitalisation dans une optique "omnicanal"
- Conception de plans d'action opérationnels, de communication & d'organisation interne
- Conseils et accompagnement en vente & marketing
- Gestion de projets

Ajouter une date d'ouverture

Ajouter des photos



2. GOOGLE MY BUSINESS



GOOGLE MY BUSINESS : POSTS

- Accueil
- Posts
- Infos
- Statistiques
- Avis
- Photos
- Produits (Bêta)
- Utilisateurs
- Créer un compte Gmail perso...
- Ajouter un établissement
- Gérer les établissements
- Comptes associés
- Paramètres
- Assistance

Téléphone : 0495 29 29 65

Modifier les infos

Ajouter les informations manquantes

Ajouter le lien de prise de rendez-vous

Vous connaissez ce lieu ? Partagez des infos récer

Questions et réponses

Poser une première question

Poser une question

Envoyer sur votre téléphone

Envoyer

Avis

7 avis Google

Donner un avis

Ajouter une photo

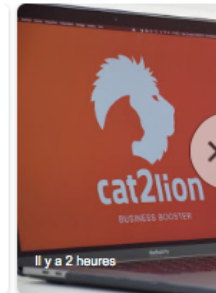
Source : cat2lion - Business Booster

"cat2lion est une entreprise spécialisée dans la conception et la mise en place de stratégies de développement permettant à ses clients d'améliorer leurs performances. Pour conseiller et accompagner ses clients, cat2lion met à leur disposition... Plus

cat2lion - Business Booster sur Google

Cat2lion engage 😊 Vous souhaitez faire partie d'une équipe dynamique dans une...
Il y a 1 heure

Appeler



- Info COVID-19
- Ajouter une offre
- Ajouter une nouveauté
- Ajouter un événement
- Ajouter un produit

Tous Offres Nouveauté Événements

Publié : Il y a 1 heure

NOUS ENGAGEONS

- un Digital Manager
- un Graphiste Multimédia
- un Assistant de Direction

Cat2lion engage 😊
Vous souhaitez faire partie d'une équipe dynamique dans une entreprise en pleine évolution ?
Nous recherchons les profils suivants agrandir l'équipe 🙌
👉 Un Digital Manager
<https://bit.ly/30y88gX>
👉 Un Graphiste Multimédia
<https://bit.ly/3qAoHDI>
👉 Un Assistant de Direction
<https://bit.ly/38y8smG>
Nous vous proposons :
- Un contrat à temps plein à durée indéterminée
- Un salaire et des avantages attractifs
- Une équipe jeune et dynamique en perpétuelle évolution
Une de ces offres vous intéresse ? Contactez-nous par téléphone ou par e-

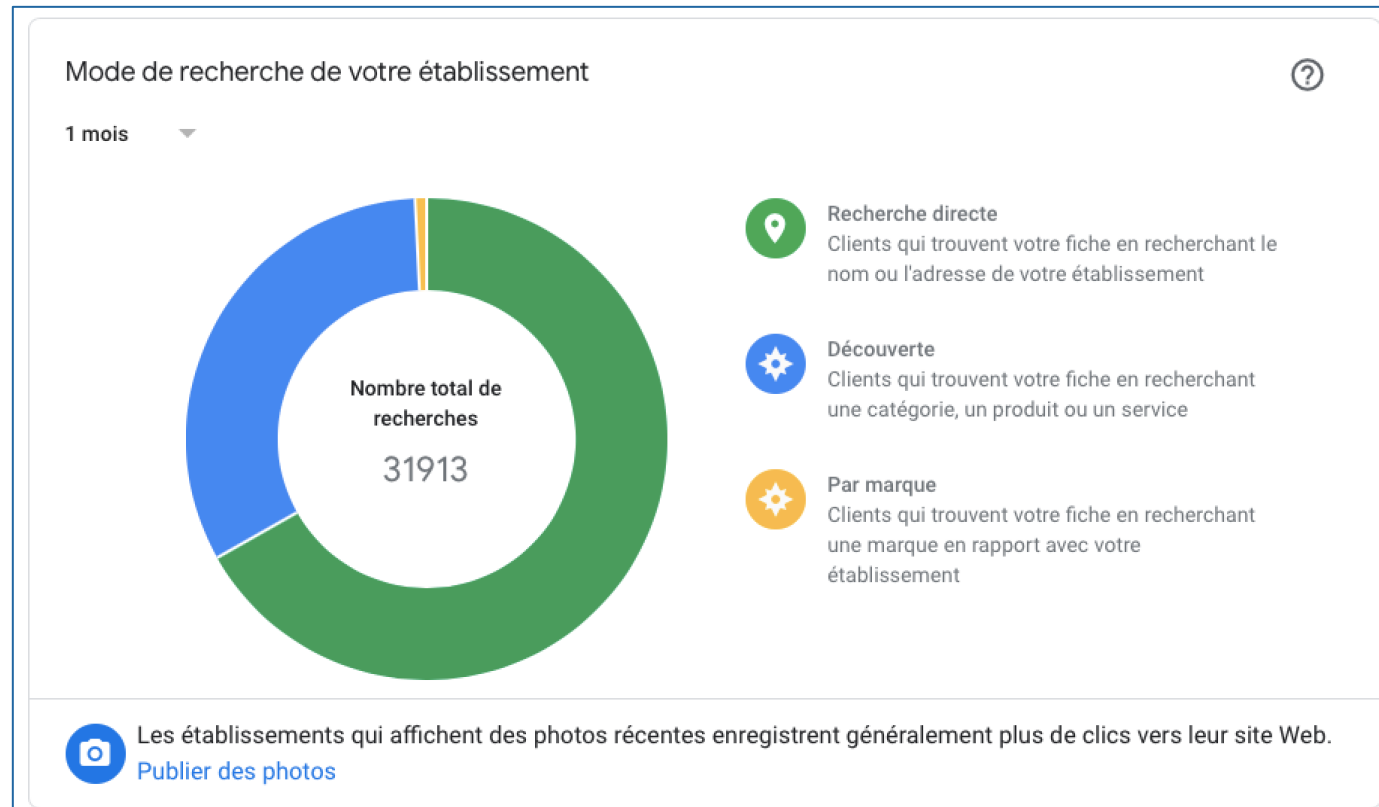


2. GOOGLE MY BUSINESS



GOOGLE MY BUSINESS : STATISTIQUES

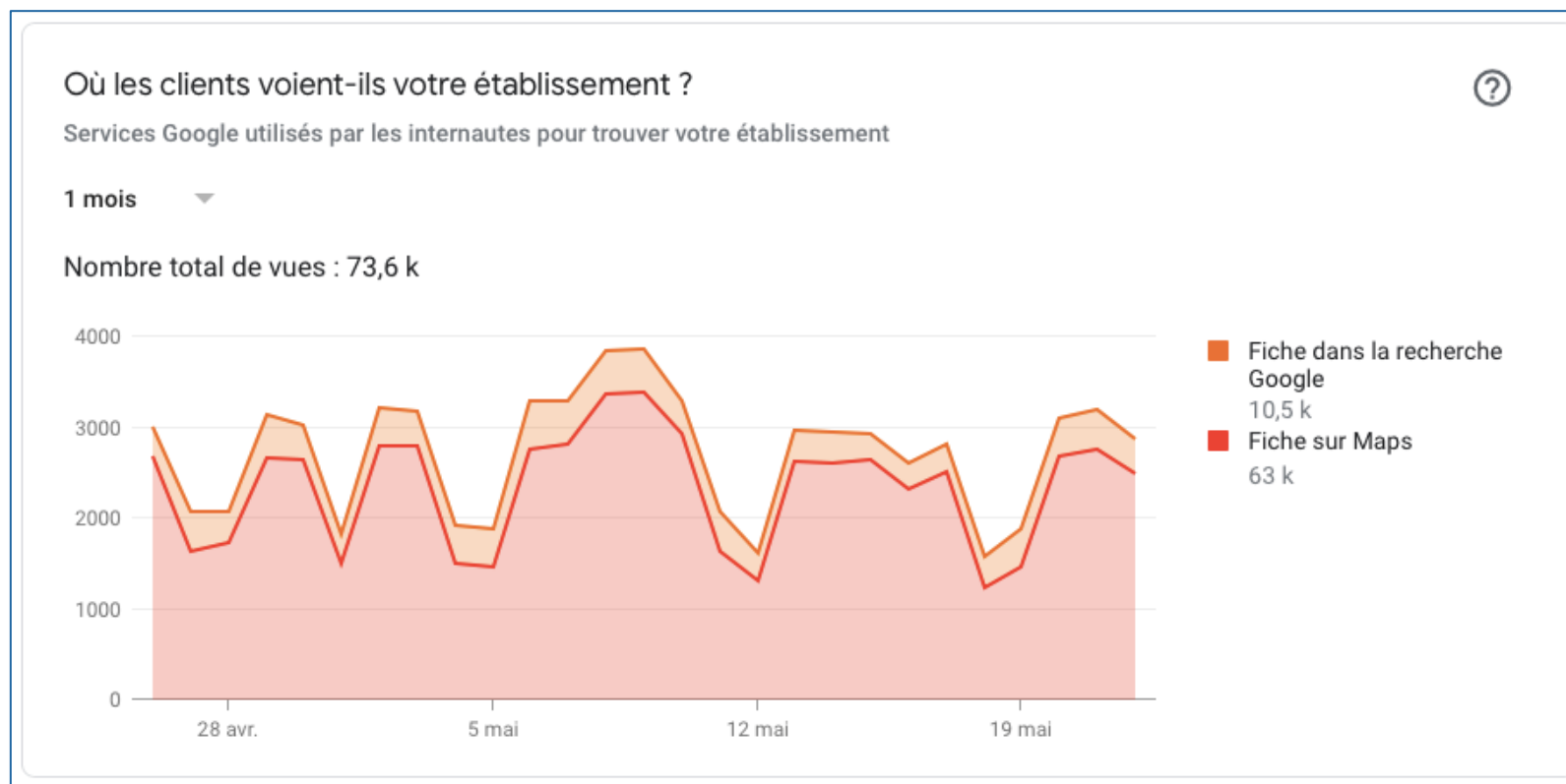
- Accueil
- Posts
- Infos
- Statistiques
- Avis
- Photos
- Produits (Bêta)
- Utilisateurs
- Créer un compte Gmail perso...
- Ajouter un établissement
- Gérer les établissements
- Comptes associés
- Paramètres
- Assistance



2. GOOGLE MY BUSINESS



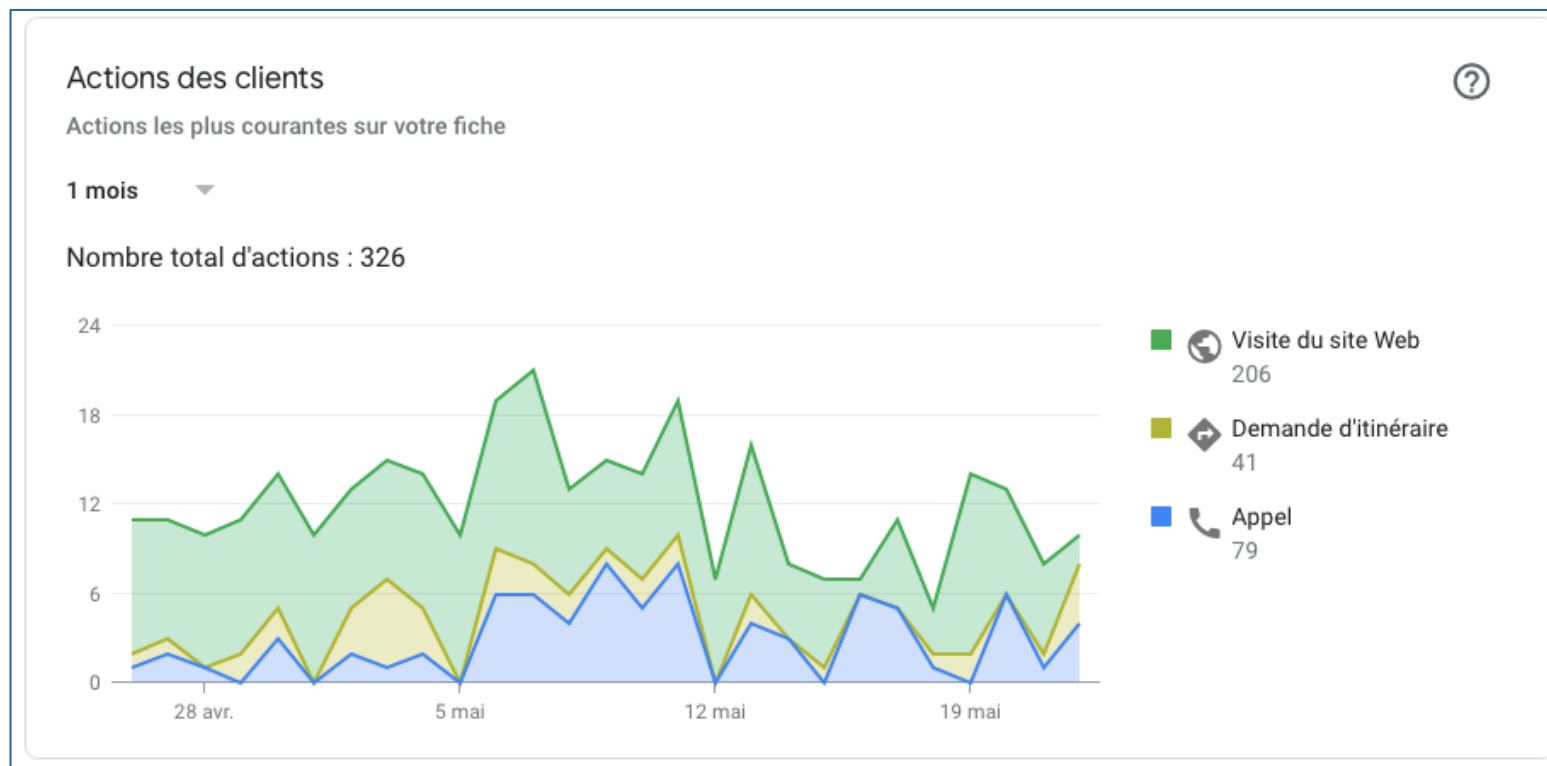
GOOGLE MY BUSINESS : STATISTIQUES



2. GOOGLE MY BUSINESS



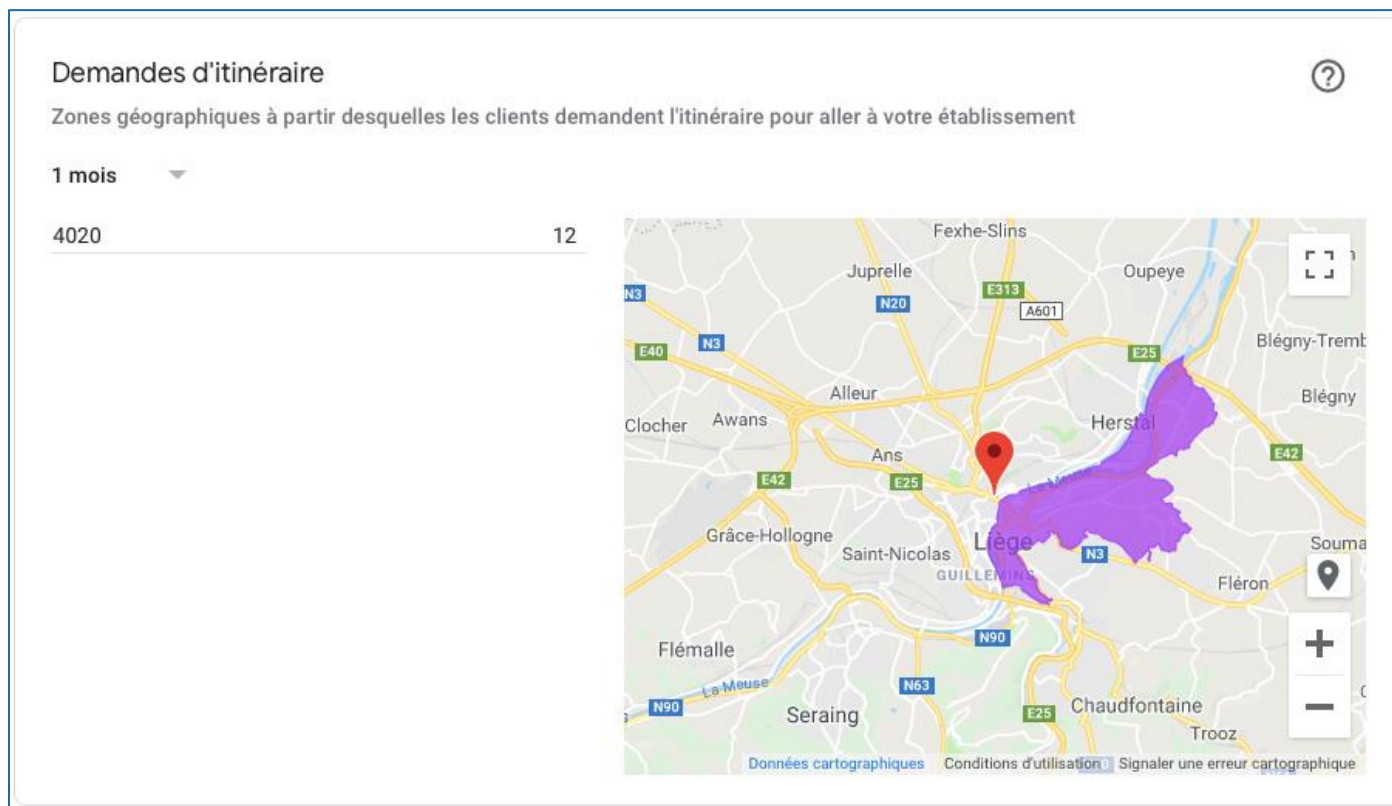
GOOGLE MY BUSINESS : STATISTIQUES



2. GOOGLE MY BUSINESS



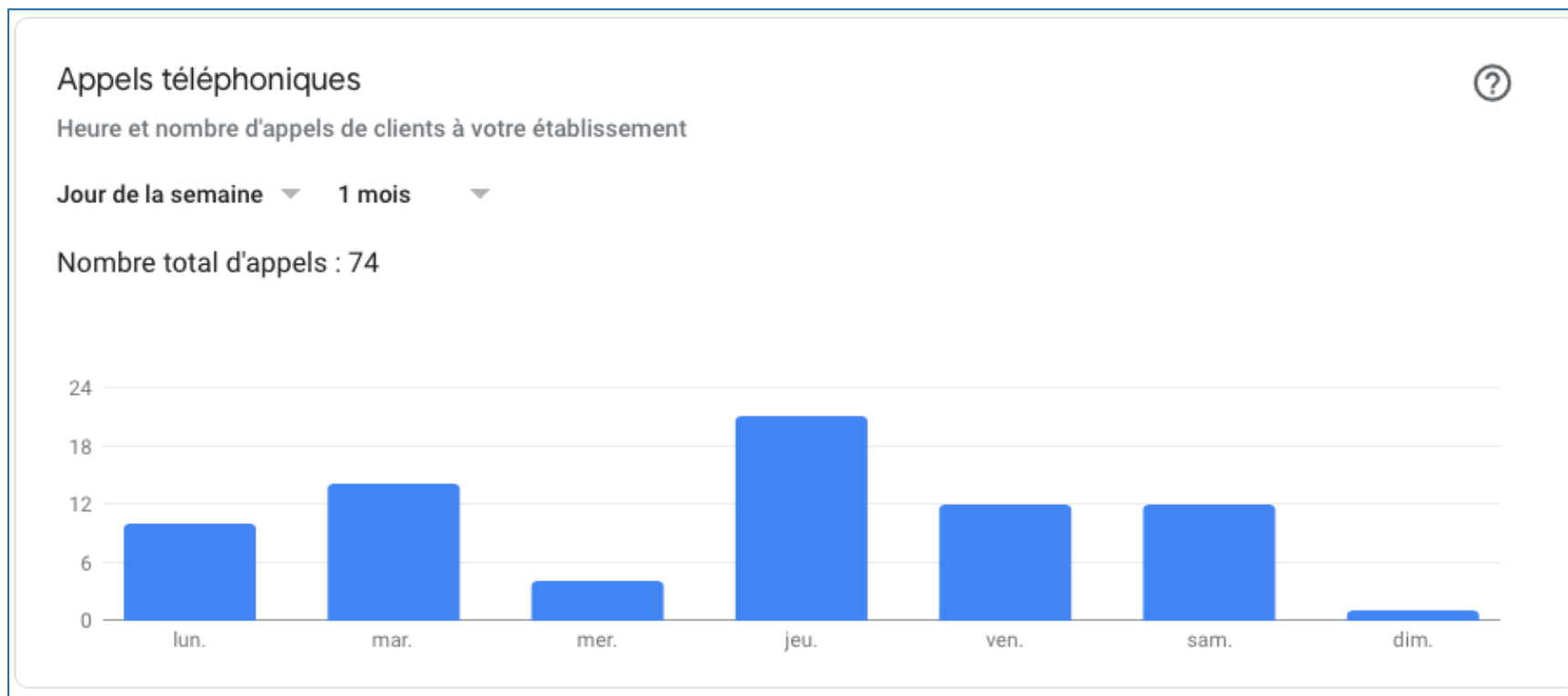
GOOGLE MY BUSINESS : STATISTIQUES



2. GOOGLE MY BUSINESS



GOOGLE MY BUSINESS : STATISTIQUES



2. GOOGLE MY BUSINESS

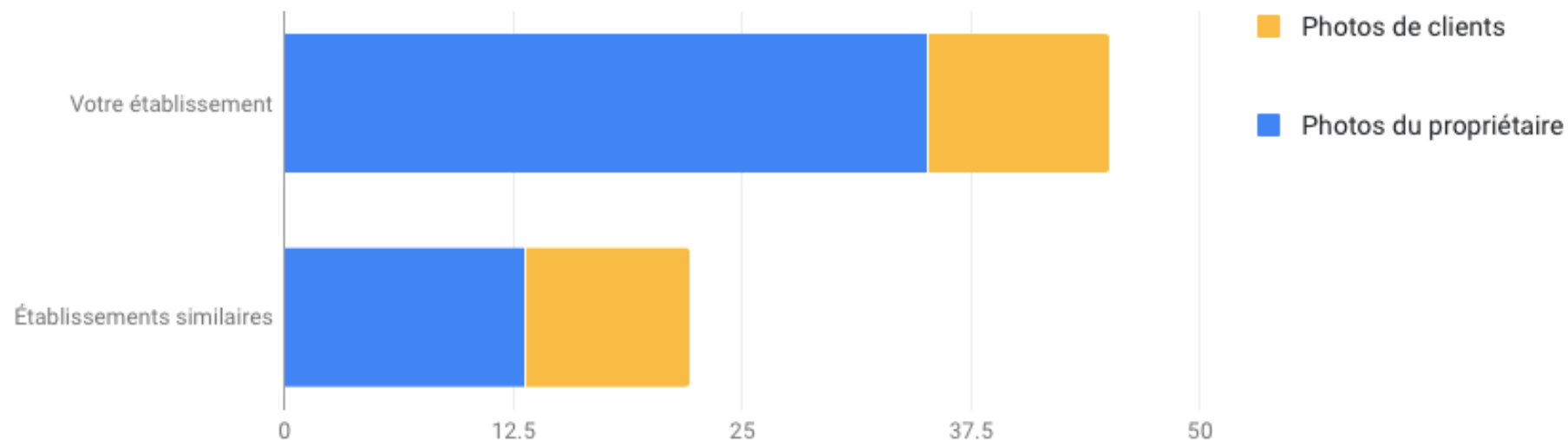


GOOGLE MY BUSINESS : STATISTIQUES



Nombre de photos

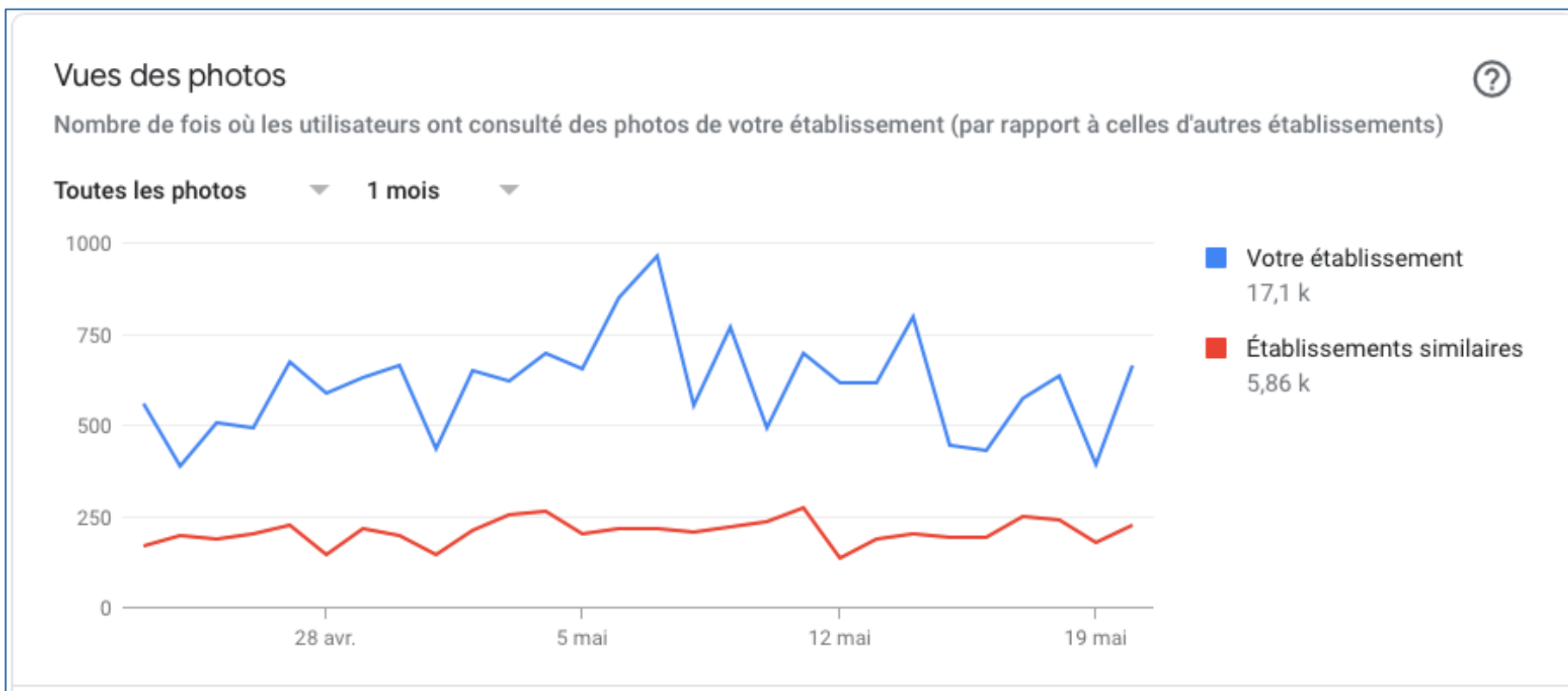
Nombre de photos affichées pour votre établissement (par rapport à d'autres établissements)



2. GOOGLE MY BUSINESS



GOOGLE MY BUSINESS : STATISTIQUES



2. GOOGLE MY BUSINESS



SONDAGE

EST-CE QUE VOTRE FICHE
GOOGLE MY BUSINESS EST À JOUR ?



DÉROULEMENT DE L'ATELIER



1. INTRODUCTION
2. GOOGLE MY BUSINESS
3. OUTILS GRAND PUBLIC
4. RÉSEAUX SOCIAUX
5. GESTION DES AVIS CLIENTS / PATIENTS
6. SITE WEB
7. MOYENS DE PAIEMENT ÉLECTRONIQUES

3. Outils Grand Public



3. OUTILS GRAND PUBLIC



OUTILS GRAND PUBLIC

Un outil « grand public » est une plateforme, un annuaire ou bien une application (souvent en partie ou totalement gratuit) qui va vous permettre en tant que commerce/entreprise/cabinet d'être plus facilement détectable sur le web auprès de vos prospects/clients/patients.

Ces outils généralistes peuvent être répartis par secteur d'activité, par localisation, par fonctionnalité...



3. OUTILS GRAND PUBLIC



OUTILS GRAND PUBLIC

Google ostéopathe embourg

Tous Maps Images Actualités Shopping Plus Outils

Environ 23 500 résultats (0,49 secondes)

Infos de sécurité liées aux COVID-19

Rechercher des résultats sur

- Doctoranytime Ostéopathe Embourg: Prenez...
- Facebook Cabinet d'Ostéopathie et de...
- Nosavis Embourg - 40

Ostéopathes



Note Horaires

Rechercher des résultats sur

- Doctoranytime Ostéopathe Embourg: Prenez...
- Facebook Cabinet d'Ostéopathie et de...
- Nosavis Embourg - 40

Rechercher des résultats sur

- Avis et...
- Pagesdor Ostéopathes Embourg |...
- Myconsultation Ostéopathe Embourg | Rende...





OUTILS GRAND PUBLIC

The screenshot shows the Doctoranytime website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo, a search bar containing "Ostéopathe" and "Embourg, Chaudfontaine", and a "NOUVELLE RECHERCHE" button. Below the search bar, there are filter sections: "Filtres supplémentaires" (Conventionné(e), Tarifs des consultations, Examine également les enfants), "Langues" (English, Español, Français, Nederlands), and "Type de consultation" (Blessure Sportive, Consultation enfant, etc.). The main content area displays "5 Ostéopathes près de Embourg". Two profiles are visible: William Delgrange (Ostéopathe, Rue Monulph 7, Liège) and Gaël Jadot (Ostéopathe, Rue d'Angleur 86, Esneux). Each profile includes a "Prenez rendez-vous" button and a 10.0 star rating. A small text at the bottom of the page reads: "Diplômé en kinésithérapie depuis 2006 et expert en ostéopathie, le praticien Gaël Jadot a étoffé ses compétences d'abord par un cursus en kinésithérapie".



3. OUTILS GRAND PUBLIC



OUTILS GRAND PUBLIC

pagesdor

Ostéopathe Embourg Rechercher Ajouter votre entreprise FR

Sponsorisé

SOYEZ VISIBLE SUR INTERNET GRÂCE À UN NOUVEAU SITE WEB À PARTIR DE 300€ TTC

Facebook Google Instagram

Omni

Annoncer facilement sur Google, Facebook et Instagram

Nous avons trouvé 20 résultats en « Ostéopathe » à Chaudfontaine

Meilleurs avis en premier Les plus proches Ouvert Tout afficher

Voir sur la carte

Vilanoj Cédric ★ 5.0

4053 Embourg (Chaudfontaine) Avenue du Parc 30

Contacteur

Tsalos Dimitri

4053 Embourg (Chaudfontaine) Avenue des Peupliers 21

Contacteur

Meilleurs avis en premier Les plus proches Ouvert Tout afficher

Vilanoj Cédric ★ 5.0

4053 Embourg (Chaudfontaine) Avenue du Parc 30

Contacteur

Tsalos Dimitri

4053 Embourg (Chaudfontaine) Avenue des Peupliers 21

Contacteur

Moulan Vincent ★ 3.2

4800 Verviers Place d'Arles 2

Contacteur

Plumier Anne-France

4550 Villers-le-Temple (Nandrin) Rue des Quatre-Bras 10

Ouvert - 8:00 - 19:00

Bébé Femme Concentration Lombalgie Sciatique Migraine Arnoldite Colique Torticolis Crânien ...

Contacteur



3. OUTILS GRAND PUBLIC



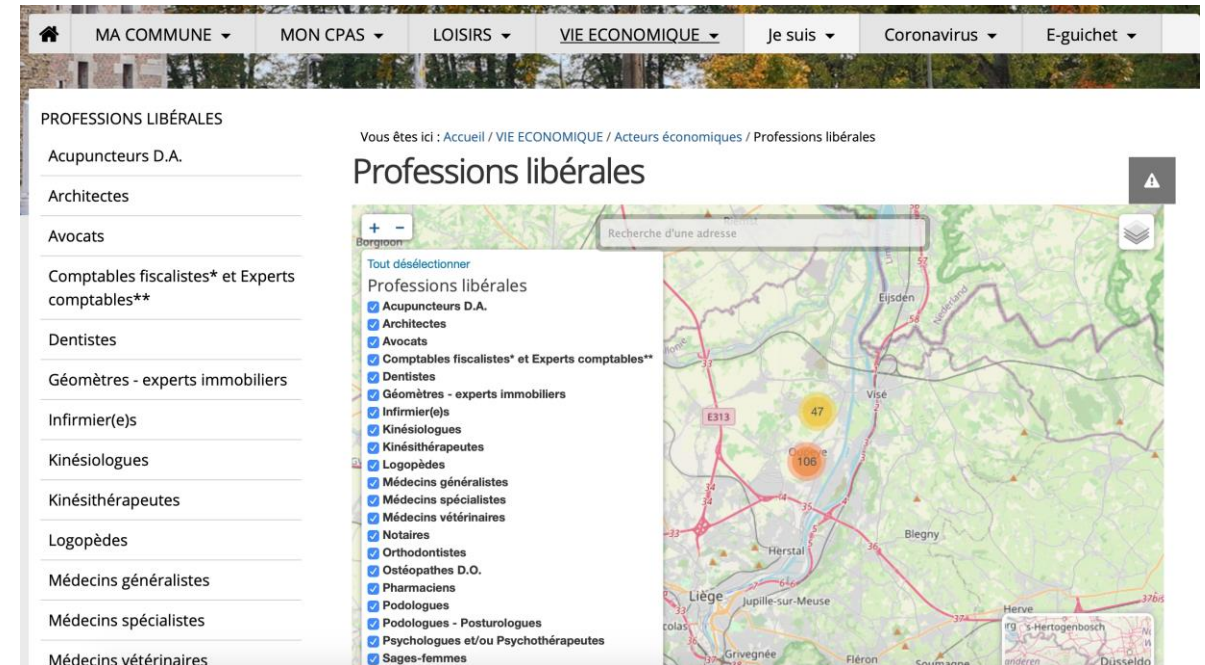
SITE DE VOTRE VILLE, COMMUNE, ...

Présentation

Le principe de ce type de site est de rassembler les commerçants / professions libérales dans des listes accessibles en ligne.

Public

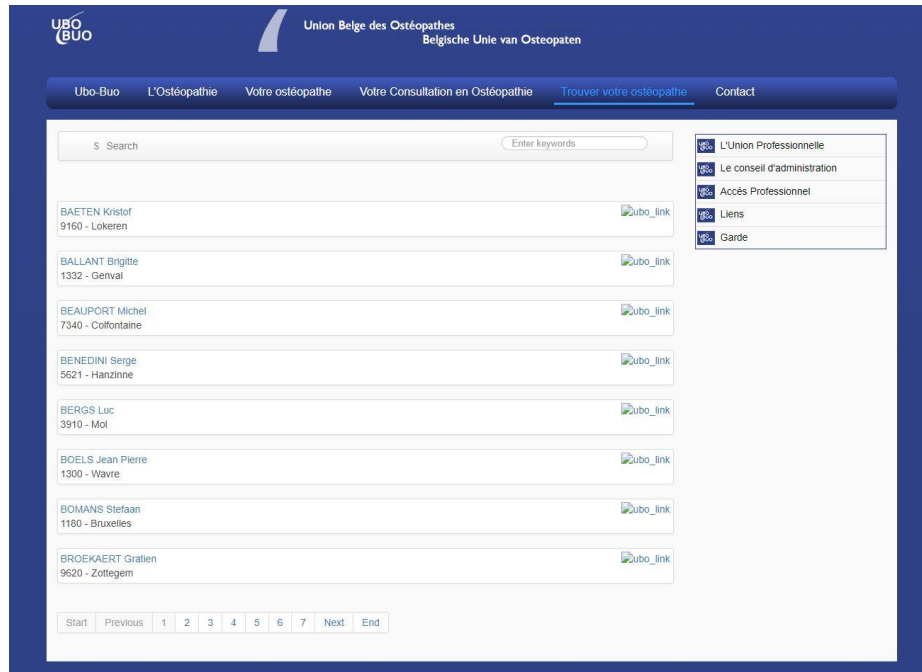
Les utilisateurs de ces plateformes sont en général les habitants de la ville/commune où se situent ces commerçants / professions libérales.



3. OUTILS GRAND PUBLIC



SITE D'ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES...



Présentation

Le principe de ce type de site est de rassembler le listing de ses adhérents/membres.

Public

Les utilisateurs de ce type de site sont en général les personnes recherchant de l'information par « métier ».

<https://www.ubo-buo.be/>





SITE D'ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES...

UNION
BELGE DES
CHIROPRACTEURS

The screenshot shows a website interface for finding a chiropractor. At the top, there is a navigation menu with items: 'BVC', 'domicile', 'chiropraxie', 'thérapie', 'association', 'éducation', 'des exercices'. On the right, there is a search bar with the text 'TROUVER UN CHIROPRACTICIEN'. Below the search bar is a map of Belgium with several colored markers (green, yellow, red) indicating the locations of chiropractors. Below the map is a list of search results, each with a profile picture, name, and contact information:

- ALLIET, LUC Centre Chiropratique Gand
Téléphone. 09 232 29 44
Vijfvindgatenstraat 62, Flandre, Gand, Belgique
- AMELOOT, BERT
Téléphone. 0472 69 70 25 - www.chiropracievlaamseardennes.com
Graaf van Landestaart 17, Flandre, Audenarde, Belgique
- ARCHAMBEAU, MARTIN
Téléphone. 02 215 61 14
Avenue Louis Bertrand 109, Région de Bruxelles-Capitale - Région de Bruxelles-Capitale, Schaerbeek, Belgique
- BARRET, RICHARD
Téléphone. 051 25 00 00
Woudaan 5, Flandre, Roulers, Belgique
- TROC, CARY
Téléphone. 063 22 57 07
Rue de la Synagogue 26, Wallonie, Arlon, Belgique
- TROC, THOMAS

At the bottom of the screenshot, there is a cookie consent banner: 'Ce site utilise des cookies pour vous offrir un meilleur service. En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez cette utilisation.' with buttons for 'D'ACCORD' and 'PLUS D'INFORMATIONS'.

Présentation

Le principe de ce type de site est de rassembler le listing de ses adhérents/membres.

Public

Les utilisateurs de ce type de site sont en général les personnes recherchant de l'information par « métier ».

<https://www.chiro-praxiefr.be/>





UTILISEZ-VOUS DES OUTILS DE
PRISE DE RENDEZ-VOUS EN LIGNE?
LESQUELS?



DÉROULEMENT DE L'ATELIER



1. INTRODUCTION
2. GOOGLE MY BUSINESS
3. OUTILS GRAND PUBLIC
4. RÉSEAUX SOCIAUX
5. GESTION DES AVIS CLIENTS / PATIENTS
6. SITE WEB
7. MOYENS DE PAIEMENT ÉLECTRONIQUES



4. Réseaux sociaux





RÉSEAUX SOCIAUX





AVEZ-VOUS UNE PRÉSENCE
PROFESSIONNELLE SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX ?





Femme & hommes 18 – 49 ans

7 heures par semaine sur ce réseau

Le réseau des réseaux pour les Wallons...



4. RÉSEAUX SOCIAUX



facebook

Exemple à NE PAS faire :

Cette personne à créé un profil privé qu'elle utilise comme page professionnelle



Pierre Stévenin Ostéopathe DO





facebook

Création d'une page professionnelle

Étape 1 : créer un profil privé

facebook

Avec Facebook, partagez et restez en contact avec votre entourage.

Adresse e-mail ou numéro de tél.

Mot de passe

Connexion

Mot de passe oublié ?

Créer un compte

Créer une Page pour une célébrité, un groupe ou une entreprise.



4. RÉSEAUX SOCIAUX



facebook

Création d'une page professionnelle

Étape 1 : créer un profil privé

S'inscrire

C'est rapide et facile.

Prénom 👤 Nom de famille

Numéro de mobile ou e-mail

Nouveau mot de passe

Date de naissance ?

Genre ?
 Femme Homme Personnalisé

En cliquant sur S'inscrire, vous acceptez nos [Conditions générales](#). Découvrez comment nous recueillons, utilisons et partageons vos données en lisant notre [Politique d'utilisation des données](#) et comment nous utilisons les cookies et autres technologies similaires en consultant notre [Politique d'utilisation des cookies](#). Vous recevrez peut-être des notifications par texto de notre part et vous pouvez à tout moment vous désabonner.

S'inscrire





facebook

Profil Privé, pour qui ?

Le compte Facebook est réservé pour un usage individuel (privé) et non commercial, non promotionnel. Il représente un particulier, il est donc associé à son nom et son prénom.

Bonnes pratiques :

- ✓ Le nom de votre profil doit correspondre à votre nom usuel dans la vie courante
- ✓ Les surnoms peuvent être utilisés au lieu d'un prénom ou comme deuxième prénom s'il s'agit d'une variante de votre nom
- ✓ Vous pouvez également ajouter un autre nom à votre compte (un nom de jeune fille, un surnom ou un nom professionnel)
- ✓ Il est interdit de se faire passer pour quelqu'un d'autre.

Source : <https://www.marketing-management.io/blog/difference-profil-et-page-face>





facebook

Profil Privé, avec qui ?

L'individu a le choix sur la portée de sa publication : privée (lui-même, amis, amis de ses amis) ou publique.

Les relations sont celles d'un individu avec d'autres individus. Ici, **les contacts sont appelés « amis »**, et toute nouvelle relation est liée à un consentement : vous pouvez accepter ou refuser la demande d'amitié.

Un individu ne peut pas avoir plus de 5 000 «amis».

Source : <https://www.marketing-management.io/blog/difference-profil-et-page-facebook>



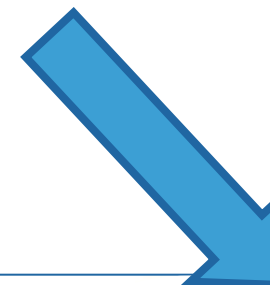
4. RÉSEAUX SOCIAUX



facebook

Création d'une page professionnelle

Étape 2 : créer une page professionnelle



4. RÉSEAUX SOCIAUX



facebook

Création d'une page professionnelle

Étape 2 : créer une page professionnelle



4. RÉSEAUX SOCIAUX



facebook

Création d'une page professionnelle

Étape 2 : créer une page professionnelle

The image shows the Facebook 'Créer une Page' (Create a Page) interface. On the left is the form with the following fields:

- Créer une Page** (with an info icon)
- Informations sur la Page**
- Nom de la Page (obligatoire)** (text input)
- Utilisez le nom de votre entreprise, marque ou organisation, ou un nom qui explique l'objet de la Page. [En savoir plus](#)
- Catégorie (obligatoire)** (text input)
- Choisissez une catégorie qui décrit le type d'entreprise, d'organisation ou de sujet que votre Page représente. Vous pouvez en ajouter 3 maximum.
- Description** (text input)
- Vous pouvez ajouter des images, des coordonnées et d'autres détails après avoir créé la Page.
- Créer une Page** (button)

On the right is a preview of the page:

- Aperçu bureau** (desktop view)
- Profile picture placeholder
- Nom de la Page**
- Catégorie
- Navigation: Accueil, À propos, Photos, Vidéos, Plus
- Actions: J'aime, Message, Search, More
- À propos** section with Description
- Créer une publication** button
- Options: Photo/Vidéo, Identifier des personnes, Je suis là





facebook

Page Professionnelle, pour qui ?

Elle permet aux sociétés de se constituer une communauté avec laquelle elle pourra interagir. Bien que gérée par une personne (ou plus) ou même une agence, elle peut être créée pour :

- une entreprise
- une association
- une organisation
- une marque
- une cause
- un commerce local
- un artiste
- ...

Source : <https://www.marketing-management.io/blog/difference-profil-et-page-facebook>





facebook

Page Professionnelle, avec qui ?

Avec ou sans compte Facebook, tout le monde peut avoir accès au contenu de votre page. Il est impossible de publier de manière privée.

Toute personne qui possède un compte Facebook peut « liker » votre page en cliquant sur le bouton « j'aime » et faire partie de votre communauté.

La personne ou l'agence en charge de la page, peuvent tout de même bloquer un individu si nécessaire. Il n'y a pour le moment aucune limitation sur le nombre de fans d'une page (certaines grandes marques ont des millions de fans).

Source : <https://www.marketing-management.io/blog/difference-profil-et-page-facebook>



4. RÉSEAUX SOCIAUX



facebook

Exemple d'une page professionnelle :

The screenshot shows a Facebook profile page for 'Centre d'Ostéopathie et de Kinésithérapie du Pôle Santé du Tumulus'. The profile picture is a circular logo with a green and yellow design. The cover photo is a colorful graphic with text: 'ouvert', 'Le centre d'ostéopathie et de kinésithérapie devient le pôle santé du tumulus', and 'On agrandit pour prendre encore mieux soin de vous'. The main post is a text announcement dated 28 février, stating that the center's name has changed to 'Pôle Santé du Tumulus' and providing contact information for 'Le Pôle Santé du Tumulus' at 'Rue de Huy 109 4300 Waremme, Belgique'. The page also features a 'Demandez à Centre d'Ostéopathie et de Kinésithérapie du Pôle Santé...' section with several 'Poser la question' buttons and an 'À propos' section with a map showing the location at 'Rue de Huy 109 4300 Waremme, Belgique'.





facebook

Résumé :	PRO	PRIVE
	LA PAGE	LE PROFIL
Je veux faire de la publicité		
Je veux organiser des jeux concours		
Je veux pouvoir commenter, partager sur le journal d'une autre personne		
Je veux envoyer des messages privés à une autre personne	Uniquement si la personne a autorisé la page à communiquer avec elle : si la personne «like» cette page.	

Attention :

Respecter les règles de déontologie propres à votre secteur
=> s'en référer à votre association

[/www.marketing-management.io/blog/difference-profil-et-page-face](http://www.marketing-management.io/blog/difference-profil-et-page-face)



4. RÉSEAUX SOCIAUX



facebook

Idées de publication



Informers le public par le biais d'une infographie



Montrer ses « certifications » pour inspirer confiance



facebook

Idées de publication



Republier un article avec un commentaire/avis personnel

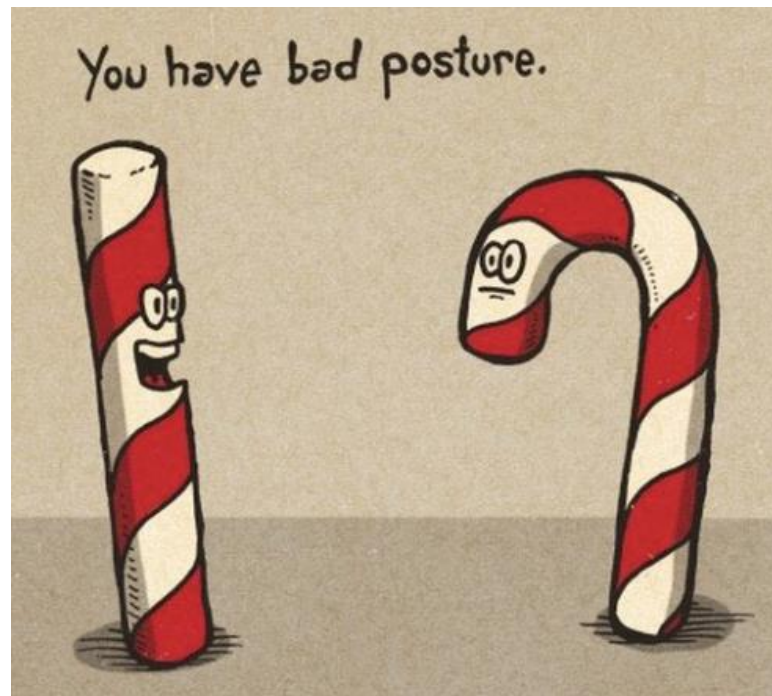


Parler des services et des soins proposés



facebook

Idées de publication



Publication humoristique



Partager les symptômes types de certaines maladies



facebook

Idées de publication



Partager des conseils et astuces du quotidien





LinkedIn

Homme 34 – 55 ans

Compte gratuit

16 min temps passé par jour sur ce réseau

Fonctionnalités préférées qui a vu mon profil, vous connaissez peut-être,...

Beaucoup de cadres sur ce réseau

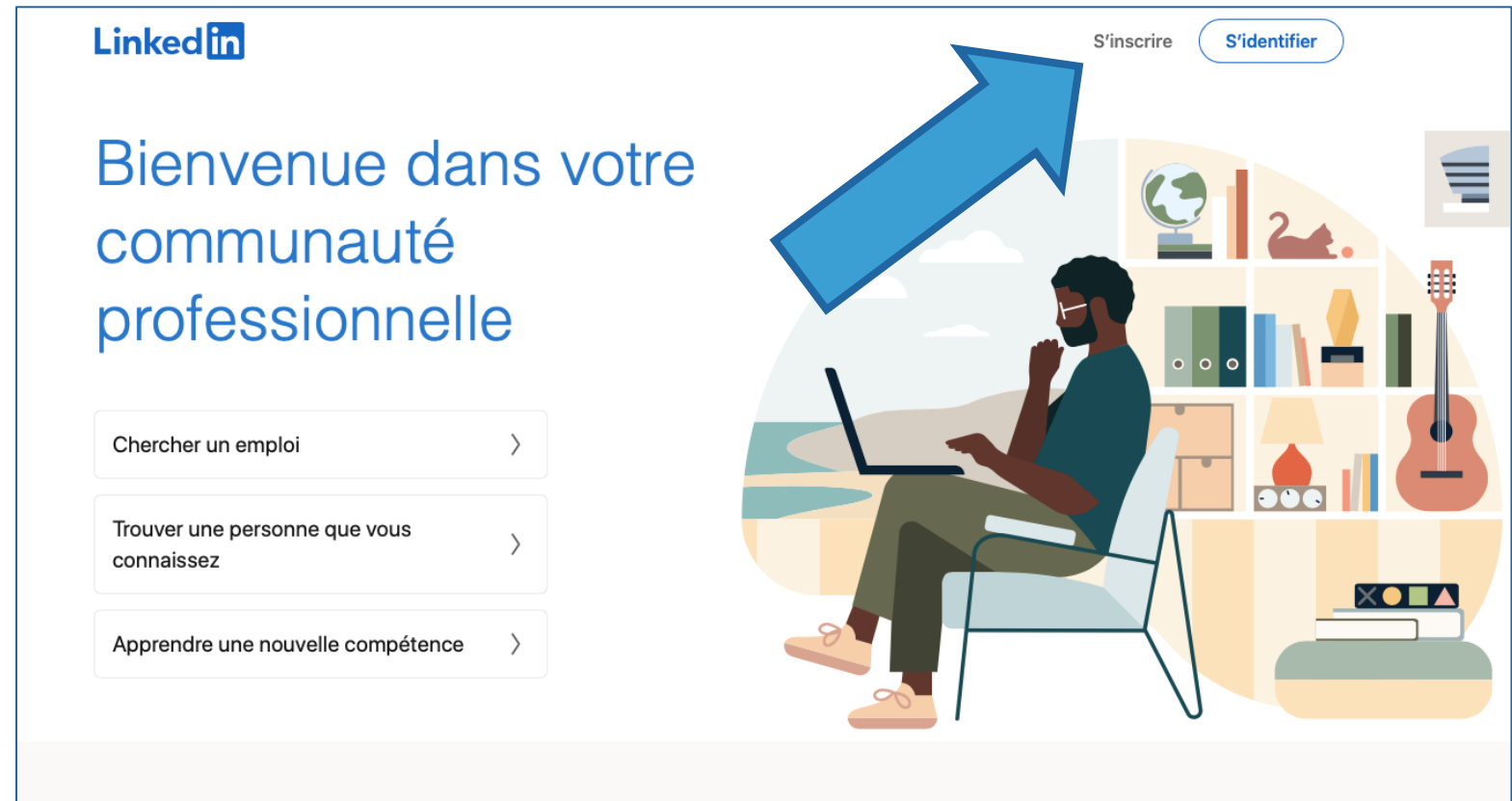




LinkedIn

Création d'un compte LinkedIn

Étape 1 : cliquez sur
« s'inscrire »





Création d'un compte LinkedIn Étape 2 : compléter les informations

LinkedIn

Tirez le meilleur parti de votre vie professionnelle

E-mail

Mot de passe (6 caractères minimum)

En cliquant sur Accepter et s'inscrire, vous acceptez les [Conditions d'utilisation](#), la [Politique de confidentialité](#) et la [Politique relative aux cookies](#) de LinkedIn.

Accepter et s'inscrire

ou

S'inscrire avec Google

Déjà inscrit(e) ? [S'identifier](#)



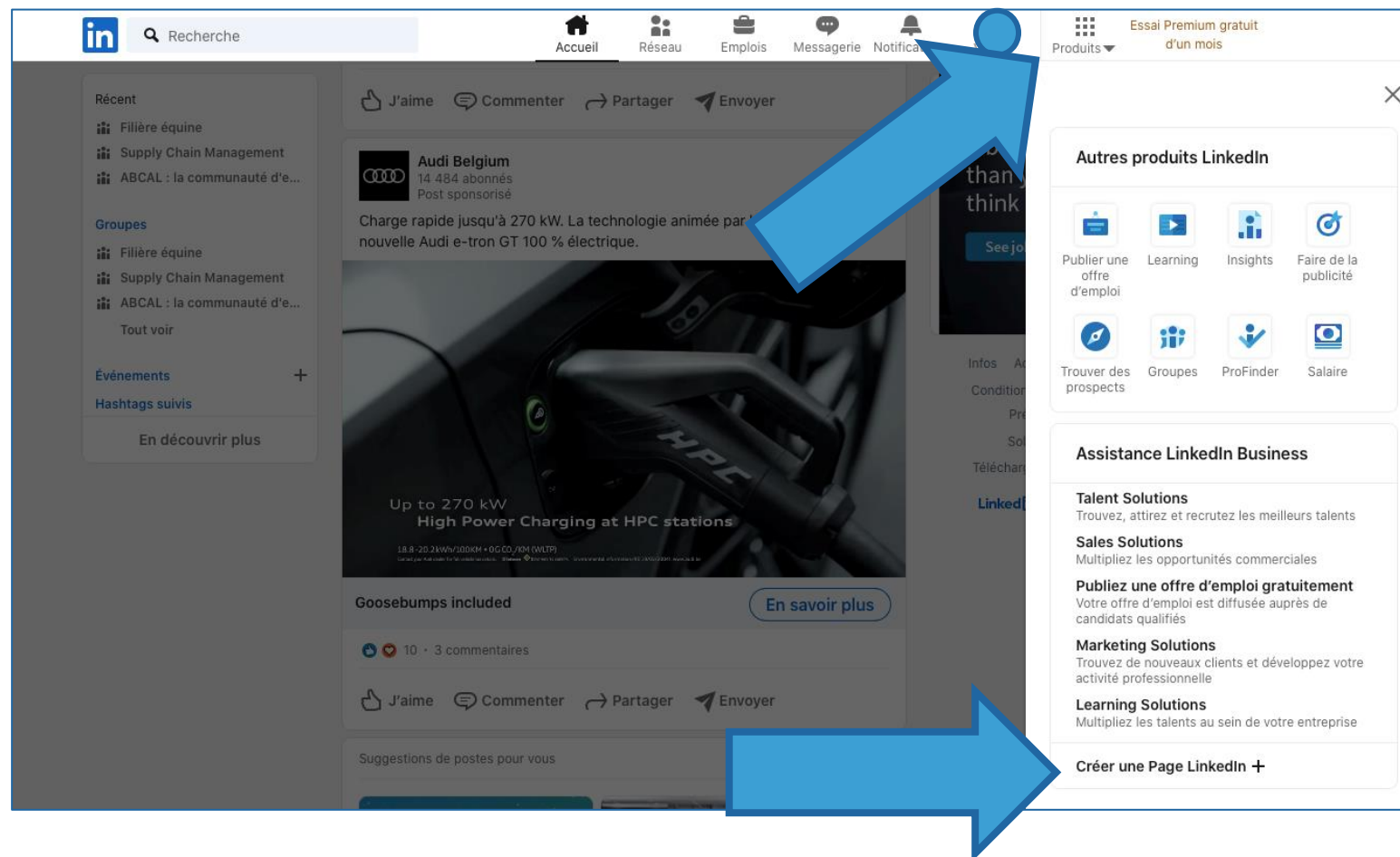
4. RÉSEAUX SOCIAUX



Création d'un compte LinkedIn

Étape 3 : cliquez sur « Produits » en haut à droite

Étape 4 : cliquez sur « Créer une Page LinkedIn »





LinkedIn

Création d'un compte LinkedIn

Étape 5 : suivez la procédure de création d'une page entreprise

Créer une page LinkedIn

Connectez-vous à vos clients, vos employés et la communauté LinkedIn. Pour commencer, choisissez un type de page.

- Petites entreprises**
Moins de 200 employés
- Moyennes et grandes entreprises**
Plus de 200 employés
- Page Vitrine**
Sous-pages liées à une page existante
- Établissement éducatif**
Écoles et universités



4. RÉSEAUX SOCIAUX



LinkedIn

Exemple de page professionnelle :

AG Ostéopathe
Prenez le temps de prendre soin de vous !
Santé, forme et bien-être · Issy-les-Moulineaux, Ile-de-France · 101 abonnés

Voir les 228 employés sur LinkedIn

[+ Suivre](#) [Voir le site web](#) [Plus](#)

Accueil Infos Posts Offres d'emploi Personnes Vidéos

Infos

Le bien-être au travail vous importe, nous aussi ! Vous souhaitez voir vos collègues sereins, libérés de toutes tensions, tout en développant l'attractivité de votre entreprise. Avez-vous pensé à l'Ostéopathie en entreprise, l'Art de soigner avec les mains ? Chez AG Ostéopathe, nous sommes attentifs à l'humain, avant tout. Notre...
[voir plus](#)

[Voir tous les détails](#)



4. RÉSEAUX SOCIAUX



Idées de publication

Partager des anecdotes et faits médicaux du secteur

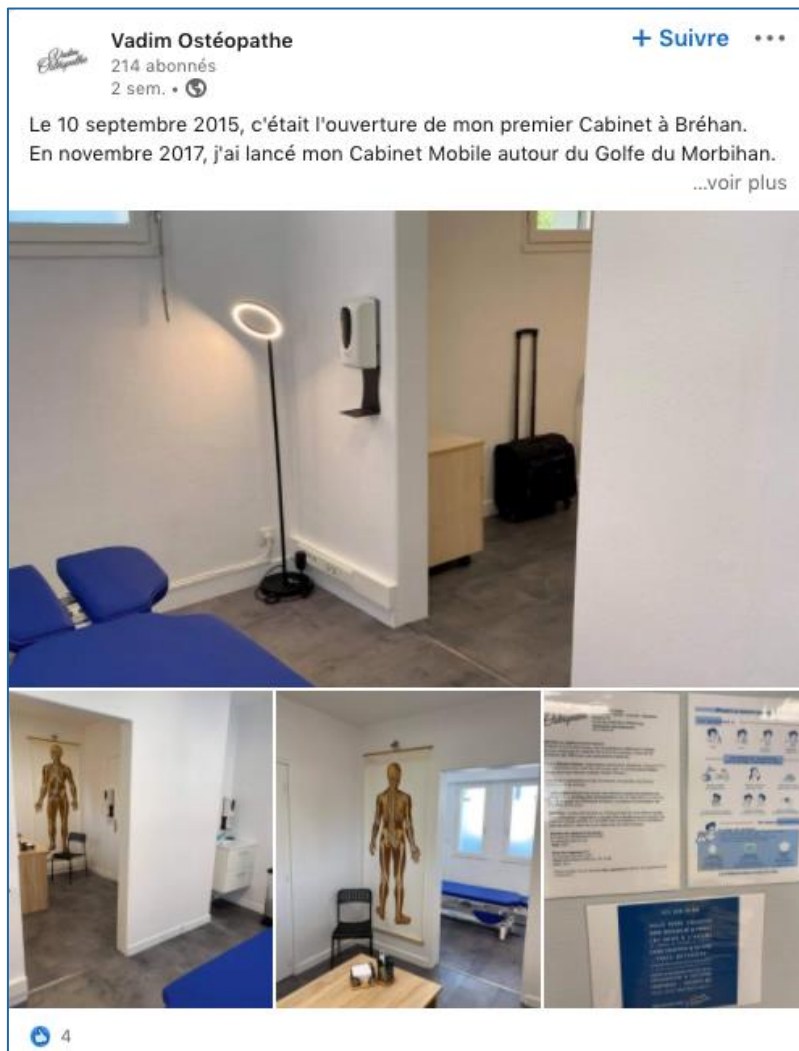


4. RÉSEAUX SOCIAUX



Idées de publication

Partager des photos du cabinet





Femme & hommes 25 – 49 ans

Plusieurs connexions par jour

Type de contenu divertissement, s'informer et apprendre...



4. RÉSEAUX SOCIAUX



Création d'une chaîne YouTube afin de pouvoir publier des vidéos
Étape 1 : connectez-vous à votre compte Google (exemple@gmail.com)



4. RÉSEAUX SOCIAUX



Création d'une chaîne YouTube afin de pouvoir publier des vidéos

Étape 2 : cliquez sur votre profil pour afficher le menu déroulant

Étape 3 : cliquez sur « Créer une chaîne »

Étape 4 : suivez les instructions pour créer votre chaîne



4. RÉSEAUX SOCIAUX



Exemple d'une chaîne :

The screenshot shows the YouTube channel page for 'The Celebrity Chiropractor'. At the top, there is a banner image of a man in a light blue polo shirt standing in front of a whiteboard. The whiteboard has the text 'THE CELEBRITY CHIROPRACTOR DR. DEAN RIEDER' and 'AUTONOM' with some diagrams. Below the banner, the channel name 'The Celebrity Chiropractor' is displayed with a profile picture of the same man and '244 abonnés'. A red 'S'ABONNER' button is on the right. Below this, there are navigation tabs: ACCUEIL, VIDÉOS, PLAYLISTS, CHAÎNES, DISCUSSION, and À PROPOS. The main content area shows a video thumbnail of the man speaking, with the following text: 'The Celebrity Chiropractor', '863 vues · il y a 11 mois', and a welcome message: 'Hey Guys and welcome to my Channel! My name is Dr. Dean Rieder or 'The Celebrity Chiropractor' I am UK based chiropractor passionate about chiropractic, health and movement of the spine through physical, emotional and chemical wellbeing.' Below the text is a warning icon and the text 'Check out my Social Media', and a 'LIRE LA SUITE' link.



4. RÉSEAUX SOCIAUX



Idées de vidéo

Montrer l'envers du décor :



La Journée d'un Kinésithérapeute Ostéopathe (vue de l'intérieur)

64 k vues · il y a 1 an

La Chaine Santé

5:12 J'ai encore deux passions et ses deux passions la sondeuse patients qui viennent me consulter en ostéop



1 minute pour comprendre une consultation d'ostéopathie

6,1 k vues · il y a 1 an

AFOsteo

Cette vidéo proposée par l'Association Française d'Ostéopathie présente en 1 minute les grands principes d'un



4. RÉSEAUX SOCIAUX



You Tube

Idées de vidéo

Réaliser des tutos simples

<https://www.youtube.com/watch?v=vhMS9D9cMDs>



4. RÉSEAUX SOCIAUX



Idées de vidéo

Expliquer certaines notions et concepts :

<https://www.youtube.com/watch?v=RPTz7Guz8rE>



Lostéopathie : pourquoi ça craque ? - Oostéo #2

2,6 k vues • il y a 3 ans

Oostéo

Qu'est ce que le craquement en ostéopathie ? On a tendance à associ patient, ...



Comprendre le "Bassin Déplacé" en 3 Minutes

135 k vues • il y a 2 ans

La Chaine Santé

Souvent des patients me disent au cabinet qu'ils ont le bassin "dép déplacé?"

4. RÉSEAUX SOCIAUX



Idées de vidéo

Répondre à des questions courantes :

<https://www.youtube.com/watch?v=HbnDYzgXbfk>



L'ostéopathie, c'est quoi ?

23 k vues • il y a 4 ans

L'Ostéopathe

Alors, c'est quoi l'ostéopathie ?! Je rap simplement ...



Les Différences Entre Kinésithérapie et Ostéopathie ?

22 k vues • il y a 3 ans

La Chaine Santé

Pour plus de transparence professionnelle, cette vidéo explique à travers les pr les ...





Instagram

Femme moins de 35 ans

32 min temps passé par jour sur ce réseau

1 marque au moins suivie

Fonctionnalités préférées likes & stories,...

Important être captée par la beauté des visuels (scrolling très rapide)



4. RÉSEAUX SOCIAUX

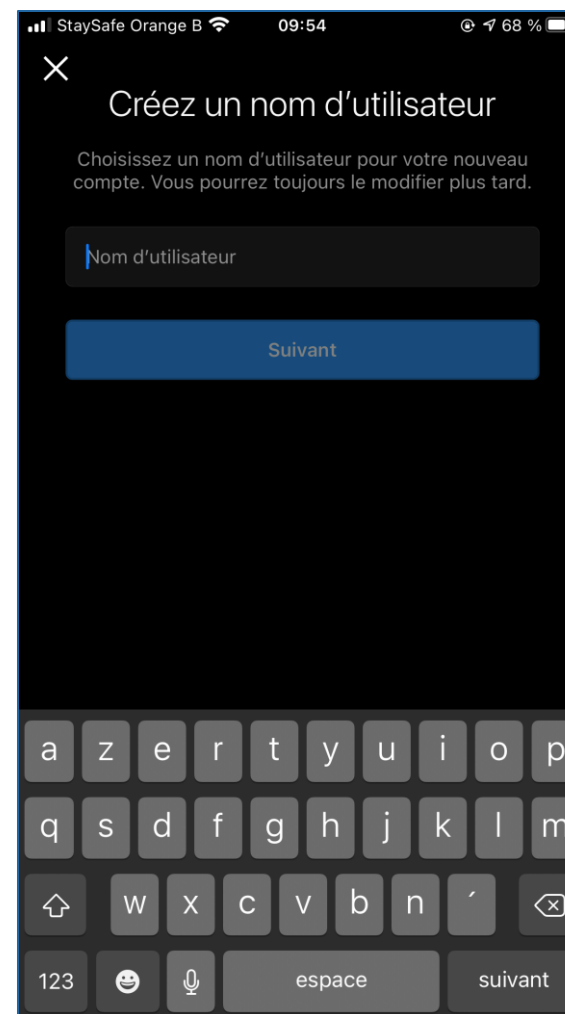


Instagram

Création d'un compte Instagram

Étape 1 : en ouvrant l'application, cliquez sur « Créer un compte »

Étape 2 : entrez toutes les informations nécessaires



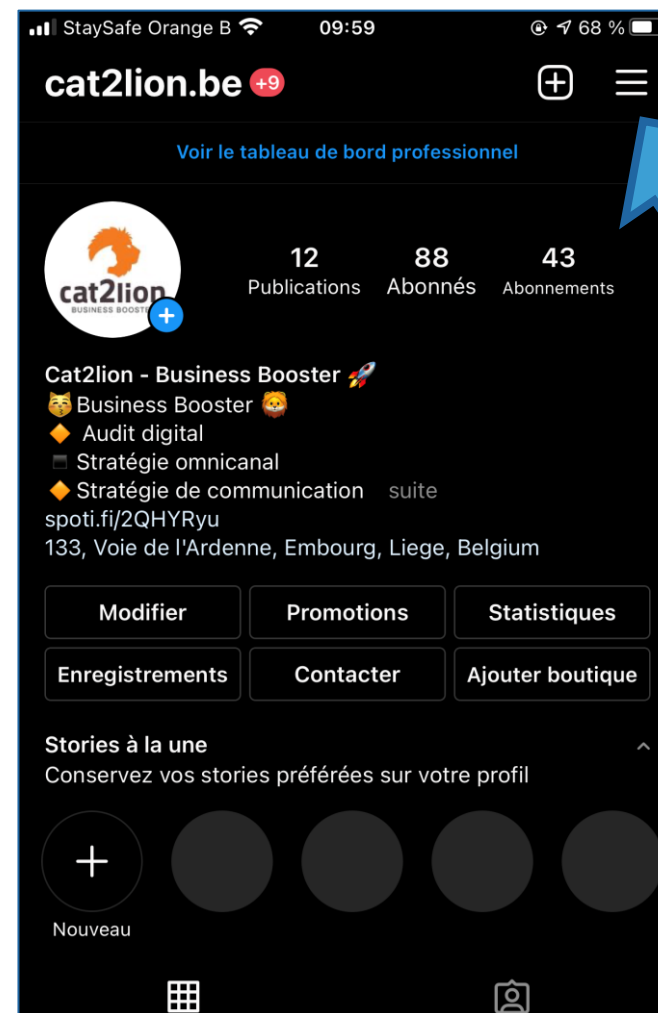
4. RÉSEAUX SOCIAUX



Instagram

Création d'un compte Instagram

Étape 3 : cliquez sur le menu au dessus à droite

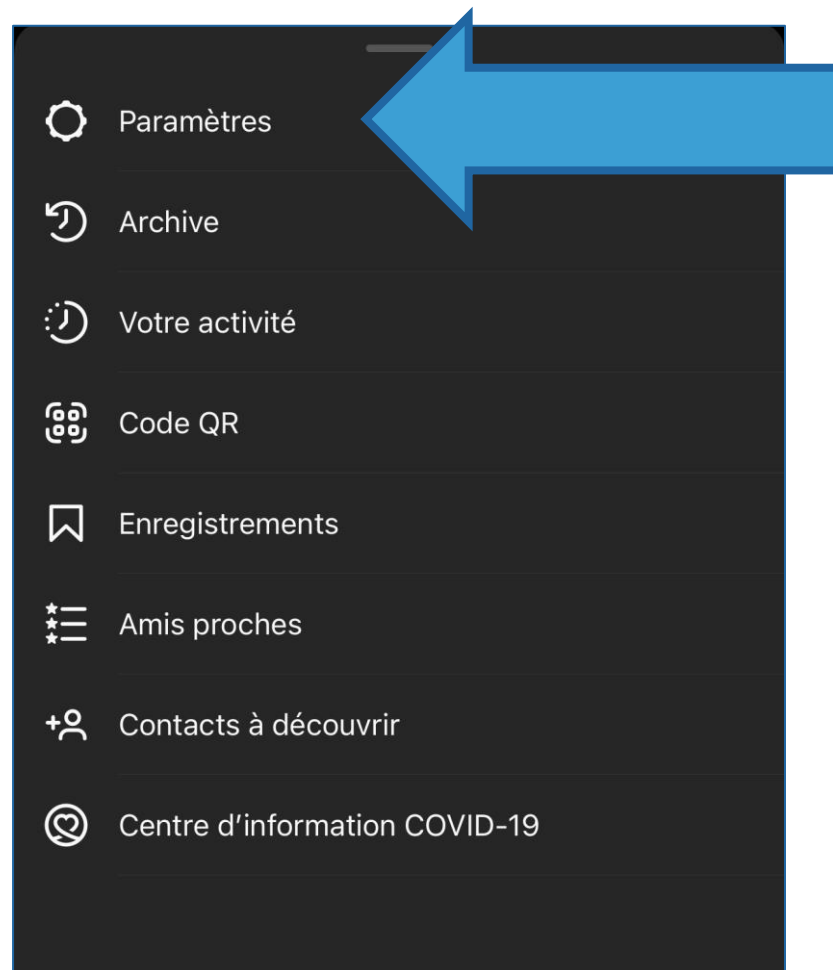




Instagram

Création d'un compte Instagram

Étape 4 : cliquez sur « paramètre »



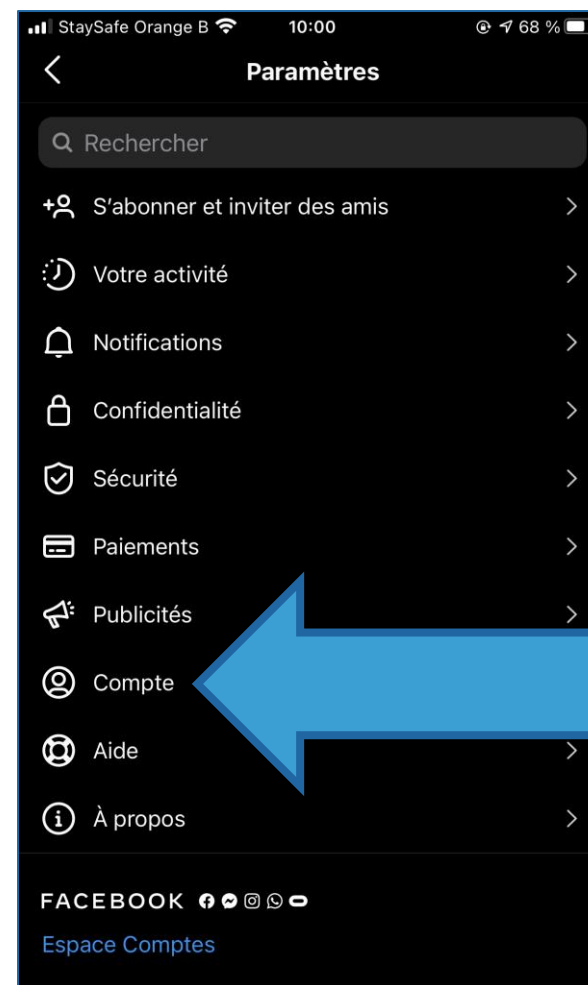
4. RÉSEAUX SOCIAUX



Instagram

Création d'un compte Instagram

Étape 5 : cliquez sur « compte »





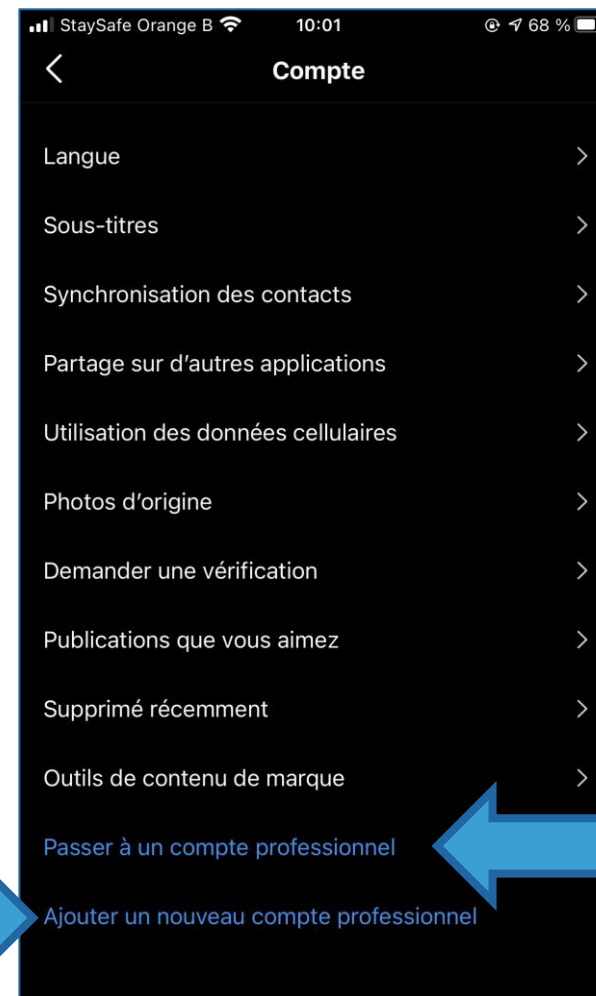
Instagram

Création d'un compte Instagram

Étape 6 : cliquez sur « Passer à un compte professionnel » pour transformer ce compte en un compte professionnel

Ou

Cliquez sur « Ajouter un nouveau compte professionnel » pour créer un compte professionnel en plus de votre compte privé
Vous pourrez facilement passer d'un compte à l'autre par la suite



4. RÉSEAUX SOCIAUX



Instagram

Exemple :



4. RÉSEAUX SOCIAUX



Instagram

Idées de publication

Répondre à des questions courantes



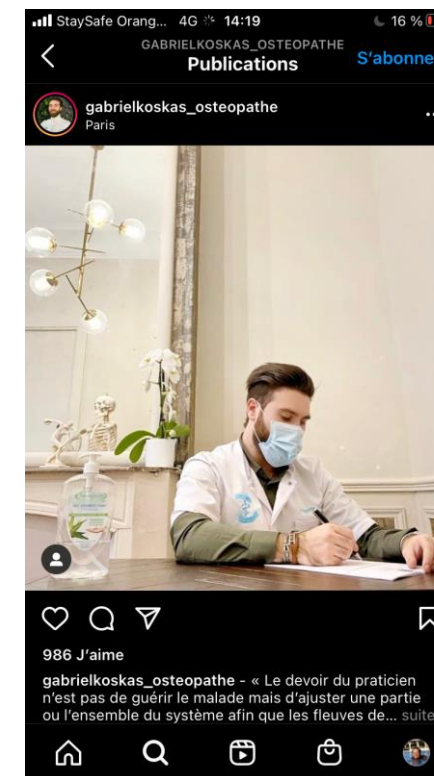
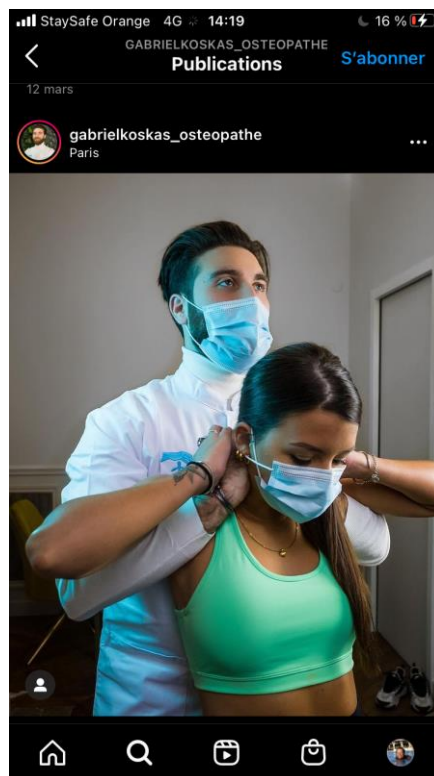
4. RÉSEAUX SOCIAUX



Instagram

Idées de publication

Partager des photos du quotidien du métier



4. RÉSEAUX SOCIAUX



Instagram

Idées de publication

Image humoristique



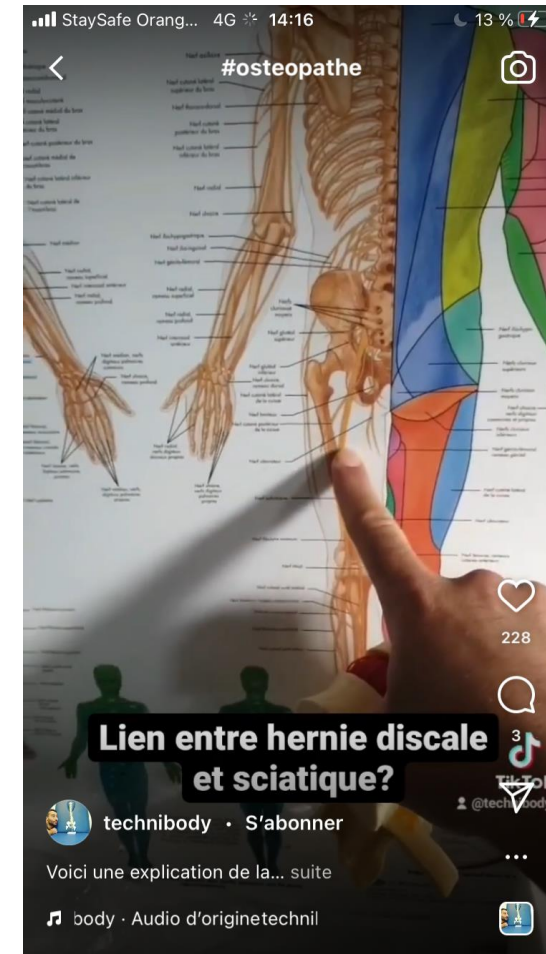
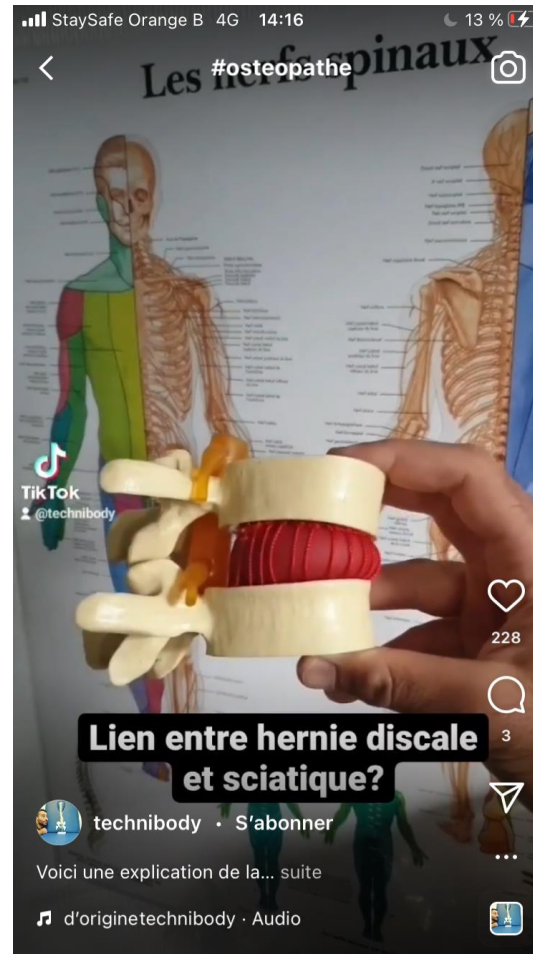
4. RÉSEAUX SOCIAUX



Instagram

Idées de publication

Partager des vidéos attractives



DÉROULEMENT DE L'ATELIER



1. INTRODUCTION
2. GOOGLE MY BUSINESS
3. OUTILS GRAND PUBLIC
4. RÉSEAUX SOCIAUX
5. GESTION DES AVIS CLIENTS / PATIENTS
6. SITE WEB
7. MOYENS DE PAIEMENT ÉLECTRONIQUES

5. Gestion des avis clients / patients





AVEZ-VOUS DÉJÀ CONSULTÉ LES
AVIS SUR INTERNET À PROPOS DE
VOTRE CABINET?



5. GESTION DES AVIS CLIENTS / PATIENTS



★☆☆☆☆ il y a un mois

Très déçue de cet ostéo. Malhonnête et pratique illégalement la vente de matériel. J'ai l'impression qu'il confond patient et client ! Fiez vous plutôt aux ostéopathes renseignés sur la plateforme ostéopathie.be

 J'aime



★★★★★ il y a un an

Après une semaine de douleurs au dos dû à un salto raté.
Téléphone d'urgence a tout les ostéopathes de Liège c'est le seul qui m'a pris.
Un massage pour l'échauffement du dos suivis de 2 bons débloquages et magie je suis guéri !! Je croyais pas.
Très heureux d'être tombé sur ce monsieur très sympathique à l'écoute et ponctuel pour ma part

 1



5. GESTION DES AVIS CLIENTS / PATIENTS



Pratiquement tous les outils de communication permettent de laisser des avis !

Les avis sont **une mine d'or** pour vous mais aussi pour vos patients. En effet, ils vous permettent de voir les **éléments à améliorer** avec l'avis pertinent d'un patient et pour le patient les avis lui permettent de savoir chez qui il se rend, comment se passe la prise en charge ...

Au niveau des **professions médicales**, les avis sont également importants car en plus d'effectuer une recherche sur Internet, les futurs patients demandent souvent sur Facebook « **Connaissez-vous un bon ostéopathe?** ». Il est donc important que vos patients soient satisfaits de vos services afin d'en parler via du « bouche à oreille ».

NB: Au niveau du **commerce en ligne** il faut savoir que **88% des consommateurs consultent les avis en ligne avant de passer à l'achat.**





Avis Positifs

Les avis positifs sont les plus satisfaisants pour vous mais ce sont également ceux qui demandent le moins de « travail ». En effet, gérer un client satisfait est plus facile que de gérer un client insatisfait.



De manière générale, lorsque vous recevez un avis positif, il est nécessaire de :

- ✓ Liker l'avis (fonctionnalité disponible en fonction des plateformes)
- ✓ Répondre à l'avis (remercier le/la patient(e) d'avoir laissé un avis sur vos services et dire que vous êtes content(e) qu'il/elle soit satisfait(e))





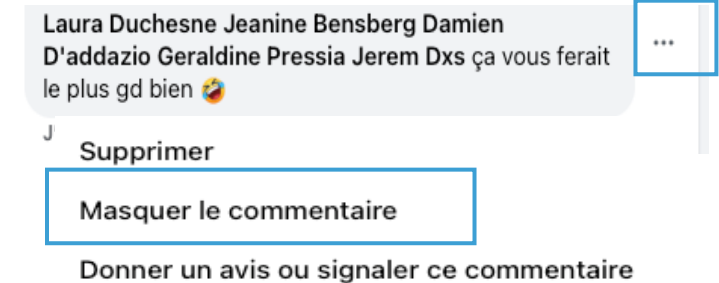
Avis Négatifs

Gérer un avis négatif est toujours plus délicat en fonction de la situation. Généralement, un avis négatif peut être géré facilement mais si l'internaute qui écrit l'avis est énervé c'est plus compliqué et ça demande plus de souplesse.



Si l'avis est laissé comme **commentaire** sous une publication

- ✓ Allez sur la publication
- ✓ Cliquez sur le commentaire
- ✓ Sélectionnez « masquer le commentaire »



Cette manipulation va permettre de masquer le commentaire de votre publication, le rendant ainsi invisible pour toute la communauté Facebook. Seule la personne ayant écrit le commentaire ainsi que ses amis pourront toujours le voir. C'est une technique très efficace car la personne ayant écrit le commentaire ne se rendra pas compte que le commentaire est supprimé et il ne s'énervera pas davantage.



Avis Négatifs



Si l'avis est laissé dans la **section « avis »** de Facebook, Google ou autre

Ces sections ne permettent pas de supprimer un commentaire sauf s'il est prouvé qu'il est écrit pour vous faire du tort et qu'il est infondé. Vous allez pouvoir répondre à l'avis mais il sera important d'y répondre en invitant la personne à vous contacter en privé pour ne pas ouvrir un débat en ligne.

Procédez comme ceci :

- ✓ Allez sur l'avis
- ✓ Répondez à l'avis : le but étant de faire « sortir » l'internaute de l'espace public pour garder les conversations privées (« Votre avis étant important pour nous je vous invite à me contacter en privé afin de pouvoir en discuter »)
- ✓ Discuter en privé avec l'internaute et faire en sorte qu'il se sente valorisé



DÉROULEMENT DE L'ATELIER



1. INTRODUCTION
2. GOOGLE MY BUSINESS
3. OUTILS GRAND PUBLIC
4. RÉSEAUX SOCIAUX
5. GESTION DES AVIS CLIENTS / PATIENTS
6. SITE WEB
7. MOYENS DE PAIEMENT ÉLECTRONIQUES

5. Site Web





SONDAGE

AVEZ-VOUS UN SITE WEB ?



5. SITE WEB



La création d'un site web est une étape importante pour votre visibilité en ligne. Véritable outil de travail pour certain, par exemple grâce à un système de réservation en ligne, ou simple site pour présenter vos services, il n'en reste pas moins un outil de communication très efficace.

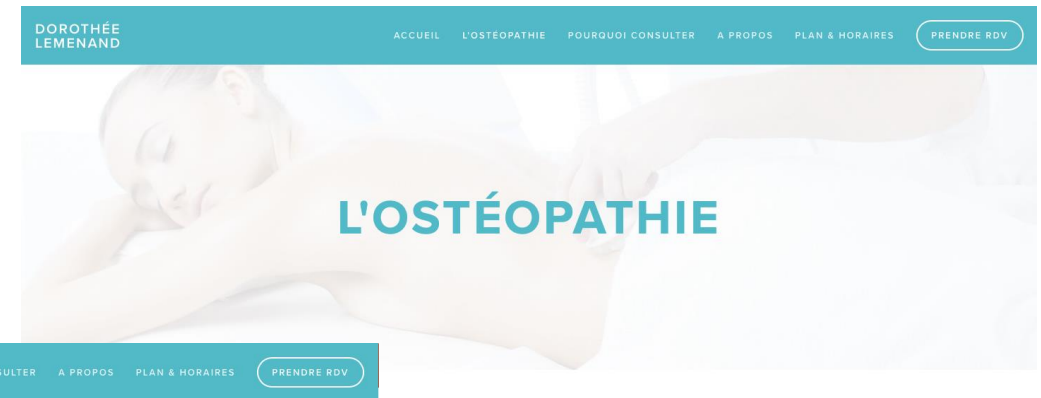
Votre site internet va remplir plusieurs fonctions :

- **Vous présenter** (nom, prénom, formations, **agréments, qualifications professionnelles, ...**)
- **Présenter vos services**
- Permettre de vous **contacter**
- Permettre la **prise de RV**
- Augmenter votre présence en ligne et donc vos patients potentiels
- ...





SITE INTERNET



Indications

Troubles musculo-squelettiques : douleurs rachidiennes (cervicalgie, dorsalgie, lombalgie cervico-brachiale, sciatique, cruralgie...), douleurs articulaires, tendinites...

Troubles digestifs : reflux, brûlures d'estomac, troubles du transit, colopathies fonctionnelles..

Troubles de l'appareil génital féminin : troubles du cycle, douleurs menstruelles, troubles de

Troubles urinaires : cystites à répétition



iale de la Santé), « l'ostéopathie consiste, dans une compréhension globale du patient, à nuellement les dysfonctions de la mobilité des tissus du corps humain susceptibles d'en altérer

ill, thérapeute américain fondateur du concept de l'ostéopathie, « la structure gouverne la erte de mobilité au niveau du corps entraîne des phénomènes compensatoires et adaptatifs rme de symptômes.





IDENTIFICATION DES BESOINS

La toute première étape avant de construire votre projet est de lister vos besoins concernant votre site internet. Ces derniers peuvent être divers et varier.

Les besoins identifiés sont par exemple :

- ✓ Présentation personnelle
 - ✓ Présentation de l'équipe
 - ✓ Fiche individuelle pour chaque membre de l'équipe avec la possibilité de les contacter depuis cette même fiche
 - ✓ Possibilité de prendre des rendez-vous en ligne sur des agendas séparés consultables via Smartphone
 - ✓ Carrousel de présentation sur la page d'accueil
 - ✓ Un blog afin de pouvoir rédiger des articles
 - ✓ ...
- Vous devez « voir large » et décrire toutes vos envies.





Coût

Coût de création

Il est très compliqué de donner le prix de construction d'un site web étant donné que tout dépend de vos besoins et du développement nécessaire pour le construire.

Généralement, il faut compter **entre 1.500€ et 10.000€** (site vitrine basique → site avec plus de fonctionnalités et entièrement sur mesure)

Autres frais :

Achat et maintien du nom de domaine : 15€-45€ / an (par extension)

Hébergement : 70€ - 200€ / an (pour un site simple / dépend de la taille et des fonctionnalités du site)

Maintenance du site : 100€ - 300€/an (forfait ou # heures à la carte)





PIÈGES À ÉVITER

Certaines offres peuvent être alléchantes et donner envie de choisir un prestataire plutôt qu'un autre à cause du prix. Attention toutefois, certains prestataires jouent sur des petits détails pour faire diminuer le prix mais cela peut vous impacter sur du long terme. Voici quelques **conseils pour éviter les surprises**.

1. Réalisez un cahier des charges
2. Analysez les créations du prestataire (dans le même secteur)
3. Vérifiez que votre site correspond à votre charte graphique
4. Pensez au référencement dès le début
5. Ne laissez jamais le prestataire gérer votre back-office, nom de domaine...
6. Définissez la technologie en fonction de vos besoins et pas l'inverse
7. Lisez bien toutes les conditions du contrat (durée, frais fixes et variables, ...)



DÉROULEMENT DE L'ATELIER



1. INTRODUCTION
2. GOOGLE MY BUSINESS
3. OUTILS GRAND PUBLIC
4. RÉSEAUX SOCIAUX
5. GESTION DES AVIS CLIENTS / PATIENTS
6. SITE WEB
7. MOYENS DE PAIEMENT ÉLECTRONIQUES



7. Moyens de paiement électroniques



7. MOYENS DE PAIEMENT ÉLECTRONIQUES



SONDAGE

QUEL(S) MOYEN(S) DE PAIEMENT
UTILISEZ-VOUS ACTUELLEMENT ?





RÈGLEMENTATION

Actuellement il n'existe pas de réglementation dans le secteur médical concernant l'utilisation des moyens de paiement électronique.

TENDANCES

En Belgique, le cash est toujours utilisé pour des petits montants jusque 29€ +/-.
Cependant, le paiement par carte et principalement par smartphone est en pleine évolution. Fin 2019, plus de deux tiers de la population possédait un smartphone. Les paiements mobiles (paiements réalisés avec un smartphone via une application bancaire, en ligne ou un terminal « point of sales »). Ces méthodes de paiements sont utilisées par plus de la moitié des Belges et ce chiffre va normalement monter à 68% d'ici à 5 ans.





SOLUTIONS DE PAIEMENT : BANQUES



Les profils visés par les banques sont avant tout les commerçants, peu importe leur secteur d'activité.

La banque Belfius travaille avec deux partenaires : HiPay Wallet et Mollie. Ils tentent ainsi d'offrir des solutions de paiement efficaces et sûres pour votre webshop. Ainsi vos clients peuvent payer en toute sécurité.

De plus, Belfius recommande bouton " Belfius Pay Bouton" qui permet à vos clients qui sont chez Belfius de vous régler plus facilement.





SOLUTIONS DE PAIEMENT : BANQUES

BANQUES COMPATIBLES

- ABK Banque
- Argenta
- AXA Banque
- Banque J. Van Breda
- Belfius
- Beobank
- BNP Paribas
- Fortis
- bpost banque
- CBC Banque
- CPH Banque
- Crelan
- Deutsche Bank
- Fintro
- Hello Bank
- ING België
- KBC Banque
- KBC Brussels
- Keytrade Bank
- Nagelmackers
- VDK Banque d'épargne



7. MOYENS DE PAIEMENT ÉLECTRONIQUES



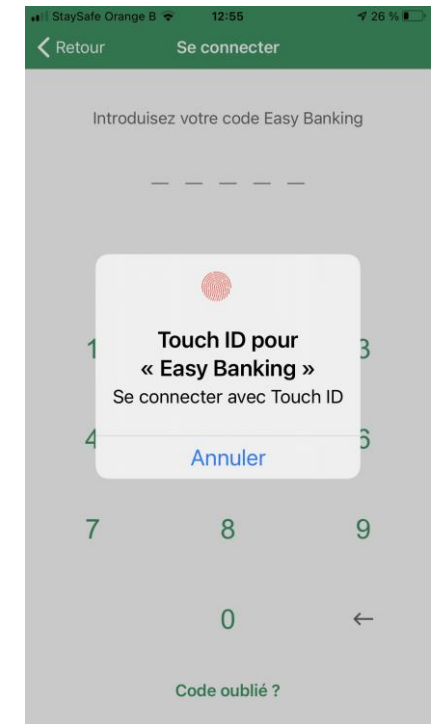
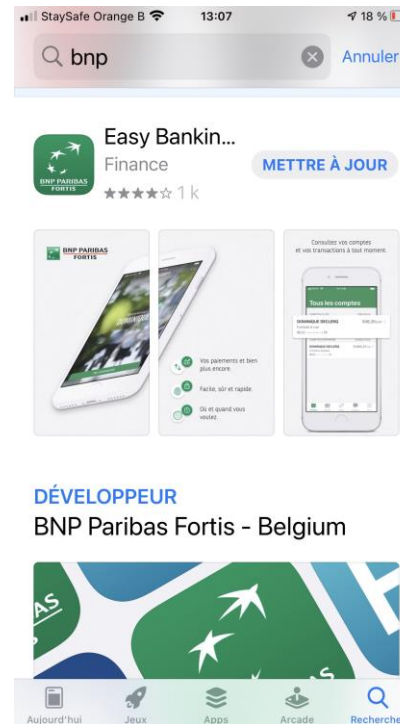
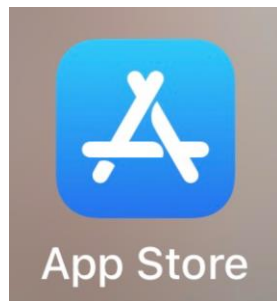
SOLUTIONS DE PAIEMENT : BANQUES

Utiliser cette solution de paiement

Étape 1 : Téléchargez l'application de votre banque

Étape 2 : Connectez-vous

Étape 3 : Introduisez votre code secret



7. MOYENS DE PAIEMENT ÉLECTRONIQUES



SOLUTIONS DE PAIEMENT : BANQUES

Utiliser cette solution de paiement

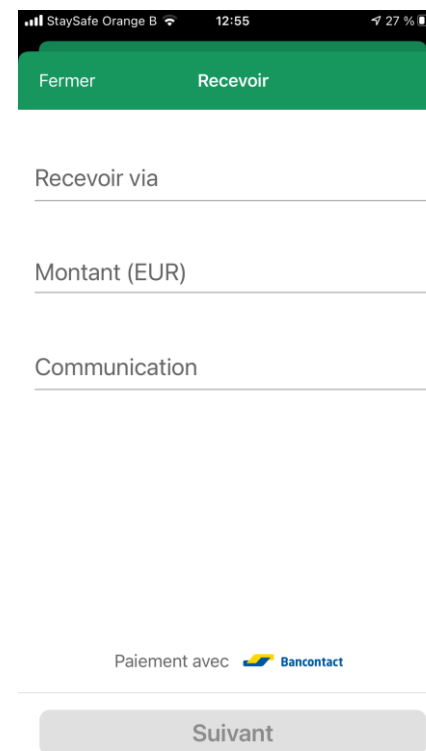
Étape 4 : Sélectionnez « Payer » en bas de l'écran

Étape 5 : Sélectionnez

« Recevoir un paiement »

Étape 6 : Dans « Recevoir via », choisissez le compte qui va recevoir le paiement

Étape 7 : Dans « Recevoir », indiquez le montant, la Communication





SOLUTIONS DE PAIEMENT : BANQUES

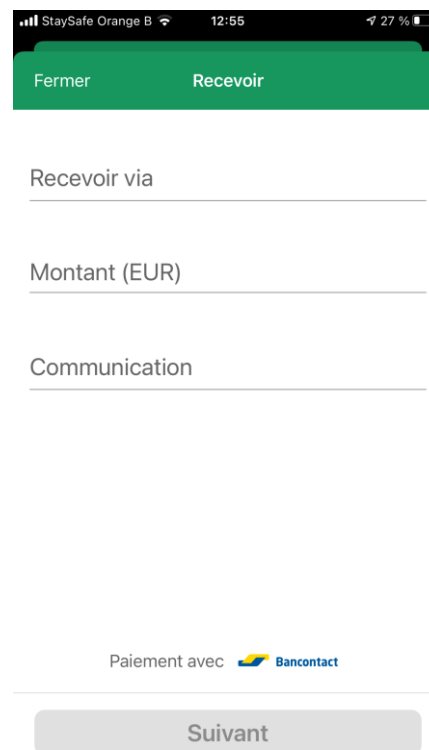
Utiliser cette solution de paiement

Étape 7 : Dans « Recevoir », indiquez le montant, la Communication

Étape 8 : Un QR code sécurisé est généré

Étape 9 : Votre patient ouvre son application, scan ce code et le paiement est effectué

Via Génération d'un QR Code

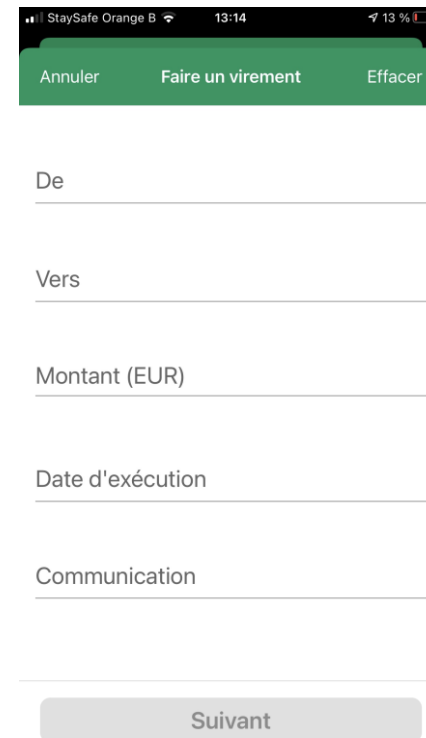




SOLUTIONS DE PAIEMENT : BANQUES

Autre possibilité :

**Votre patient effectue
directement un virement
de sa propre application**





SOLUTIONS DE PAIEMENT : SUMUP



Sum Up vous propose un petit terminal qui fonctionne à l'aide de votre smartphone. Grâce à une application vous pouvez gérer les paiements que vos clients doivent effectuer. De plus, avec le petit boîtier, vous pouvez le prendre n'importe où avec vous. Il prend en charge différents moyens de paiements tels que Visa, Mastercard, Maestro, Apple Pay, American Express, et bien d'autres.

Pour la commande du boîtier il faut compter 39€, pour les transactions, un frais de 2,75% s'applique à chacune.

Il existe également un terminal SumUp 3G qui ne nécessite pas de smartphone et tous les types de paiements sont acceptés. Son prix est de 99€ pour le terminal.



SOLUTIONS DE PAIEMENT : TERMINAL CLASSIQUE

FIXE OU PORTABLE



Exemple :

Achat : 500-600€ une fois + frais de 15€/mois assistance

Location : 25€ - 50€/mois

+ Pourcentage (0,025€/transaction * 0,5% du montant)



7. MOYENS DE PAIEMENT ÉLECTRONIQUES



SONDAGE

ET MAINTENANT...
QU'ALLEZ-VOUS METTRE EN PLACE ?
...À LA SUITE DU WEBINAIRE, JE M'ENGAGE À ...

